

OBSAH

ÚVODEM	5
1. HODNOTOVÉ ORIENTACE	7
2. POZICE MLADÉ GENERACE V NÁBOŽENSKÝCH A SPOLEČENSKO POLITICKÝCH SMĚRECH	9
2. 1 Postoje české mládeže k náboženským směrům	10
2. 2 Postoje české mládeže ke společensko politickým směrům	12
3. ČESKÁ A EVROPSKÁ IDENTITA	15
3. 1 Důležité období a osobnost českých dějin	15
3. 2 Reflexe mezní situace novodobých českých dějin mládeží	20
3. 3 Vlastenectví, evropanství a evropská integrace	22
3. 4 Jazykové znalosti mladé generace	28
4. POSTOJE K MARGINÁLNÍM SKUPINÁM	31
4. 1 Postoje k národnostním, etnickým a náboženským skupinám	31
4. 2 Faktory ovlivňující utváření postojů	35
4. 3 Postoj k marginálním skupinám	36
5. VOLNÝ ČAS	38
5. 1 Volnočasové aktivity	39
5. 2 Obecné orientace ve volném čase	43
5. 3 Vývoj volnočasových aktivit mládeže	45
5. 4 Zařízení pro volný čas	47
6. ČASOVÝ SNÍMEK	51
7. DROGY, ALKOHOL, NIKOTIN	62
7. 1 Drogy	62
7. 2 Alkohol	65
7. 3 Nikotin	66
8. PARTICIPACE NA ŘÍZENÍ	69
8. 1 Občanská a politická participace	69
8. 2 Ekonomická participace	71

9. SOCIÁLNĚ EKONOMICKÉ POSTAVENÍ A JEHO REFLEXE MLADOU GENERACÍ	73
9. 1 Ekonomická sebereflexe	73
9. 2 Reflexe chudoby	74
9. 3 Uspokojení ze zaměstnání	79
9. 4 Profesionální perspektiva	81
9. 5 Nezaměstnanost	82
9. 6 Cesta za zaměstnáním	83
9. 7 Zájem o práci v zahraničí	84
9. 8 Kompetence k uplatnění na trhu práce	85
9. 9 Zájem podnikat	87
9. 10 Problémy s bydlením	87
10. SOCIÁLNÍ ČASOPROSTOR	88
10. 1 Životní problémy	88
10. 2 Životní cíle	92
10. 3 Životní dráhy	93
11. VEŘEJNÁ SPRÁVA	96
12. NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE	98
ZÁVĚRY	102