

Obsah

1. STRUKTURÁLNÍ ANALÝZY A STRATEGIE	1
Otázky	12
2. ANALÝZY ODVĚTVÍ A TRHU	17
Otázky	31
3. PROSTŘEDÍ A STRATEGICKÁ ROZHODNUTÍ	37
Otázky	58
4. GLOBÁLNÍ OBCHODNÍ OTÁZKY	65
Otázky	74
5. MOTIVACE A KOMUNIKACE	83
Otázky	98
6. ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A EFEKTIVNOST	115
Otázky	130
7. MANAŽERSKÉ SKUPINY	143
Otázky	152
8. AUTORITA (VLIV) A VŮDCOVSTVÍ	161
Otázky	170
9. TIME MANAGEMENT	179
Otázky	187
10. KONFLIKTY A VYJEDNÁVÁNÍ	193
Otázky	198