

# **Obsah**

<b>Seznam tabulek . . . . .</b>	<b>11</b>
<b>Seznam obrázků . . . . .</b>	<b>12</b>
<b>Úvod . . . . .</b>	<b>13</b>
<b>1. Informace a informační společnost . . . . .</b>	<b>15</b>
1.1 Teorie informace . . . . .	15
1.2 Definice informací . . . . .	20
1.3 Taxonomie informací . . . . .	22
1.4 Data, indikátory, informace, znalosti . . . . .	23
1.5 Komunikace a komunikační schémata . . . . .	27
1.6 Informační společnost . . . . .	32
1.7 Česká republika a informační společnost . . . . .	38
1.8 Informace a inovace . . . . .	42
<b>2. Informační systémy . . . . .</b>	<b>51</b>
2.1 Obecný úvod do systémové terminologie . . . . .	51
2.2 Definice informačního systému . . . . .	56
2.3 Základní rozdělení informačních systémů . . . . .	60
2.4 Životní cyklus SW produktu . . . . .	65
2.5 Verze a modifikace SW produktu . . . . .	67
2.6 Executive information system (EIS) . . . . .	69
<b>3. Organizace v zajetí informací . . . . .</b>	<b>77</b>
3.1 Mechanistické pojetí organizace . . . . .	77
3.2 Organizace jako otevřené systémy . . . . .	79
3.3 Organizace a teorie přirozeného výběru . . . . .	81
3.4 Přínosy a nedostatky pojetí organizace jako otevřeného systému . . . . .	83
3.5 Holografické a učící se organizace . . . . .	84
<b>4. Globální firemní strategie . . . . .</b>	<b>87</b>
4.1 Systémové pojetí podniku . . . . .	87
4.2 Životní cyklus podniku . . . . .	93
4.3 Poslání a cíle podniku . . . . .	100
4.4 Logický inkrementalismus . . . . .	105
4.5 Tvorba a řízení firemní strategie . . . . .	106
<b>5. Informační strategie . . . . .</b>	<b>135</b>
5.1 Pojetí strategického řízení IS/IT v metodice MDIS . . . . .	137

5.2 Konceptuální model IST a struktura IST . . . . .	140
5.3 Struktura IST . . . . .	145
5.4 Principy tvorby informační strategie . . . . .	147
<b>6. Výběrové řízení . . . . .</b>	<b>151</b>
6.1 Poptávkový dokument . . . . .	156
6.2 Struktura nabídky . . . . .	160
6.3 Tvorba kritérií pro hodnocení . . . . .	165
6.4 Technika hodnocení podle výběrových kritérií . . . . .	166
6.5 Zkušenosti z výběrových řízení . . . . .	168
<b>Použitá a doporučená literatura . . . . .</b>	<b>171</b>
<b>Rejstřík . . . . .</b>	<b>175</b>
<b>Seznam použitých zkratek . . . . .</b>	<b>181</b>
<b>Příloha – Komunikační kontext, ztráta části informace při přenosu, komunikační šum . . . . .</b>	<b>183</b>

1.2	Opcionalita života dle obnovy výrobků	1.2
2.2	Definice odnášení výrobního výkonu	2.2
3.3	Základní výrobní výkon	3.3
4.2	Závazné číslo W2 až W4	4.2
5.2	Výše a výdoby s číslem W2 až W4	5.2
5.6	Přesné výrobní výkonové aktivity (PVA)	5.6
7.5	Odesílání výrobcům faktur	7.5
7.6	Mezinárodní poštovní účtenky	7.6
8.5	Odesílání faktur ovládajícímu	8.5
9.3	Odesílání faktur koupce dovozu zahraniční	9.3
9.4	Přenos a neoprávněný dovoz zahraniční	9.4
9.8	Hodnoty výrobců mohou se odlišovat	9.8
10.2	Geografické rozšíření výroby	10.2
11.1	Systémové dovozové aktivity	11.1
12.3	Stavby výrobců podle výroby	12.3
13.3	Poznání o výrobcích podle výroby	13.3
14.4	Faktury implementační	14.4
14.2	Jazyk a číslo faktury výrobců	14.2
15.2	Identifikace výrobců	15.2
15.1	Přejetí strategického výrobců IST v metodice MDS	15.1

## **Seznam tabulek**

Tab. 1: Binární předpony . . . . .	17
Tab. 2: Proporce funkcí subjektů národního hospodářství v % (Hron a kol., 2000) . . . . .	92
Tab. 3: Vztah podnikatelských subjektů k vnějšímu prostředí (Hron a kol., 2000) . . . . .	93
Tab. 4: Faktory PEST/STEP modelu (Server databáze nejlepších praktik, 2006) . . . . .	114
Tab. 5: Spektrum odvětvových struktur (Server databáze nejlepších praktik, 2006) . . . . .	115
Tab. 6: Schéma SWOT analýzy . . . . .	122
Tab. 7: Funkční a procesní organizační struktura (Server databáze nejlepších praktik, 2006) . . . . .	130
Tab. 8: Divizionální organizační struktura (Server databáze nejlepších praktik, 2006) . . . . .	131
Tab. 9: Holdingová organizační struktura (Server databáze nejlepších praktik, 2006) . . . . .	132
Tab. 10: Maticová organizační struktura . . . . .	133
Tab. 11: Kritéria výběru SW (Voříšek, 2002) . . . . .	166
Tab. 12: Příčiny nespokojenosti se SW (Voříšek, 2002) . . . . .	167

Autor této publikace věří, že se tato kniha stane Vaším průvodcem na cestě informační spoledenství.

## **Seznam obrázků**

Obr. 1: IPO Model . . . . .	16
Obr. 2: Informace, data, znalosti . . . . .	26
Obr. 3: Shannonův-Weaverův obecný model . . . . .	29
Obr. 4: Digitální nervový systém (Gates, 2000) . . . . .	47
Obr. 5: Ovládání (informační působení) . . . . .	55
Obr. 6: Řízení (informační působení) . . . . .	56
Obr. 7: Regulace (informační působení) . . . . .	57
Obr. 8: Business Environment . . . . .	61
Obr. 9: Informační pyramida (Dohnal a Pour, 1997) . . . . .	61
Obr. 10: Životní cyklus softwarového produktu (Voříšek, 2002) . . . . .	66
Obr. 11: Růst funkčního spektra a technické dokumentace SW produktu (Voříšek, 2002) . . . . .	68
Obr. 12: Chování organizačního systému (Hron a kol., 2000) . . . . .	88
Obr. 13: Proporcionální transformace v organizačním systému (Hron a kol., 2000) . . . . .	89
Obr. 14: Životní cyklus podniku (Hron a kol., 2000) . . . . .	96
Obr. 15: Greinerův model vývoje podniku (Hron a kol., 2000) . . . . .	100
Obr. 16: Strategické zaměření podniku (Hron a kol., 2000) . . . . .	103
Obr. 17: EFQM Excellence Model (Server databáze nejlepších praktik, 2006)	111
Obr. 18: Globální a informační strategie (Voříšek, 2002) . . . . .	138
Obr. 19: Integrace IS/IT (Voříšek 2002) . . . . .	139
Obr. 20: Konceptuální model IST (Voříšek, 2002) . . . . .	141
Obr. 21: Informační strategie a reengineering podnikových IS/IT (Voříšek, 2002) . . . . .	143
Obr. 22: Postup od cílů k návrhu jednotlivých informatických projektů (Voříšek, 2002) . . . . .	144
Obr. 23: Struktura informační strategie dle metodiky MDIS (Voříšek, 2002)	146
Obr. 24: Schéma výpočtu bodového hodnocení návrhu (Voříšek, 2002) . . .	168