

Obsah

Seznam tabulek	11
Seznam obrázků	12
Úvod	13
1. Informace a informační společnost	15
1.1 Teorie informace	15
1.2 Definice informací	20
1.3 Taxonomie informací	22
1.4 Data, indikátory, informace, znalosti	23
1.5 Komunikace a komunikační schémata	27
1.6 Informační společnost	32
1.7 Česká republika a informační společnost	38
1.8 Informace a inovace	42
2. Informační systémy	51
2.1 Obecný úvod do systémové terminologie	51
2.2 Definice informačního systému	56
2.3 Základní rozdělení informačních systémů	60
2.4 Životní cyklus SW produktu	65
2.5 Verze a modifikace SW produktu	67
2.6 Executive information system (EIS)	69
3. Organizace v zajetí informací	77
3.1 Mechanistické pojetí organizace	77
3.2 Organizace jako otevřené systémy	79
3.3 Organizace a teorie přirozeného výběru	81
3.4 Přínosy a nedostatky pojetí organizace jako otevřeného systému	83
3.5 Holografické a učící se organizace	84
4. Globální firemní strategie	87
4.1 Systémové pojetí podniku	87
4.2 Životní cyklus podniku	93
4.3 Poslání a cíle podniku	100
4.4 Logický inkrementalismus	105
4.5 Tvorba a řízení firemní strategie	106
5. Informační strategie	135
5.1 Pojetí strategického řízení IS/IT v metodice MDIS	137

5.2	Konceptuální model IST a struktura IST	140
5.3	Struktura IST	145
5.4	Principy tvorby informační strategie	147
6.	Výběrové řízení	151
6.1	Poptávkový dokument	156
6.2	Struktura nabídky	160
6.3	Tvorba kritérií pro hodnocení	165
6.4	Technika hodnocení podle výběrových kritérií	166
6.5	Zkušenosti z výběrových řízení	168
	Použitá a doporučená literatura	171
	Rejstřík	175
	Seznam použitých zkratk	181
	Příloha – Komunikační kontext, ztráta části informace při přenosu, komunikační šum	183

Seznam tabulek

Tab. 1: Binární předpony	17
Tab. 2: Proporce funkcí subjektů národního hospodářství v % (Hron a kol., 2000)	92
Tab. 3: Vztah podnikatelských subjektů k vnějšímu prostředí (Hron a kol., 2000)	93
Tab. 4: Faktory PEST/STEP modelu (Server databáze nejlepších praktik, 2006)	114
Tab. 5: Spektrum odvětvových struktur (Server databáze nejlepších praktik, 2006)	115
Tab. 6: Schéma SWOT analýzy	122
Tab. 7: Funkční a procesní organizační struktura (Server databáze nejlepších praktik, 2006)	130
Tab. 8: Divizionální organizační struktura (Server databáze nejlepších praktik, 2006)	131
Tab. 9: Holdingová organizační struktura (Server databáze nejlepších praktik, 2006)	132
Tab. 10: Maticová organizační struktura	133
Tab. 11: Kritéria výběru SW (Voříšek, 2002)	166
Tab. 12: Příčiny nespokojenosti se SW (Voříšek, 2002)	167

Seznam obrázků

Obr. 1: IPO Model	16
Obr. 2: Informace, data, znalosti	26
Obr. 3: Shannonův-Weaverův obecný model	29
Obr. 4: Digitální nervový systém (Gates, 2000)	47
Obr. 5: Ovládání (informační působení)	55
Obr. 6: Řízení (informační působení)	56
Obr. 7: Regulace (informační působení)	57
Obr. 8: Business Environment	61
Obr. 9: Informační pyramida (Dohnal a Pour, 1997)	61
Obr. 10: Životní cyklus softwarového produktu (Voříšek, 2002)	66
Obr. 11: Růst funkčního spektra a technické dokumentace SW produktu (Voříšek, 2002)	68
Obr. 12: Chování organizačního systému (Hron a kol., 2000)	88
Obr. 13: Proporcionální transformace v organizačním systému (Hron a kol., 2000)	89
Obr. 14: Životní cyklus podniku (Hron a kol., 2000)	96
Obr. 15: Greinerův model vývoje podniku (Hron a kol., 2000)	100
Obr. 16: Strategické zaměření podniku (Hron a kol., 2000)	103
Obr. 17: EFQM Excellence Model (Server databáze nejlepších praktik, 2006)	111
Obr. 18: Globální a informační strategie (Voříšek, 2002)	138
Obr. 19: Integrace IS/IT (Voříšek 2002)	139
Obr. 20: Konceptuální model IST (Voříšek, 2002)	141
Obr. 21: Informační strategie a reengineering podnikových IS/IT (Voříšek, 2002)	143
Obr. 22: Postup od cílů k návrhu jednotlivých infromatických projektů (Voříšek, 2002)	144
Obr. 23: Struktura informační strategie dle metodiky MDIS (Voříšek, 2002)	146
Obr. 24: Schéma výpočtu bodového hodnocení návrhu (Voříšek, 2002) . . .	168