

OBSAH

OBSAH.....	6
ÚVOD.....	7
1 AKTUÁLNY STAV PROBLEMATIKY FINANČNOPRÁVNÝCH ASPEKTOV CENOVÝCH STRATÉGIÍ ORGANIZÁCIÍ V DOMÁCOM I V ZAHRANIČNOM PORTFÓLIU	13
1.1 ÚČEL A ZMYSEL CENOVEJ STRATÉGIE S AKCENTOM NA PODNÁKLADOVÉ CENY	13
1.1.1 Zmysel zákazu podnákladových cien zo strany štátu	15
1.2 ĎALŠIE SPÔSOBY ZNEUŽITIA DOMINANTNÉHO POSTAVENIA V CENOVEJ OBLASTI	33
1.2.1 Cenová diskriminácia	33
1.3 POJMOVÉ ZNAKY PREDÁTORSKÝCH CIEN A ICH INDIKÁTORY	45
1.4 POJMOVÉ ZNAKY PODNÁKLADOVÝCH CIEN	47
1.5 CENOVÁ STRATÉGIA A PREHLAD PLATNEJ LEGISLATÍVY, UPRAVUJÚCEJ KOMPONENTY CENOVEJ STRATÉGIE V SR	63
1.5.1 Cenová stratégia.....	64
1.5.2 Prehľad platnej legislatívy, upravujúcej komponenty cenovej stratégie v podmienkach Slovenskej republiky.	69
2 AKTUÁLNE FINANČNOPRÁVNE ASPEKTY CENOVÝCH STRATÉGIÍ V ORGANIZÁCIÁCH.....	80
2.1 PRÁVNE ASPEKTY DISKRIMINÁCIE A HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE	80
2.2 ANALÝZA INDIKÁTOROV PODNÁKLADOVÝCH CIEN	88
2.3 IDENTIFIKÁCIA PROBLEMATICKÝCH OBLASTÍ CENOVÉHO ROZLIŠOVANIA ...	107
2.3.1 Základné východiská pre posudzovanie odôvodnenosti cenového rozlišovania	111
2.3.2 Cenové rozlišovanie na základe konkrétnych kritérií	114
ZÁVER.....	129
ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ODKAZOV	135