

OBSAH

OBSAH.....	3
ÚVOD	4
1 ZÁKLADNÍ DISCIPLÍNY	5
2 SKUPINY	11
3 SOCIÁLNÍ VLIV	16
4 SOCIÁLNÍ STATUS (POZICE) A ROLE.....	19
5 SOCIÁLNÍ PERCEPCE A PERCEPČNÍ CHYBY.....	23
6 PRVNÍ KONTAKT S KLIENTEM	27
7 VYBRANÉ TECHNIKY PRÁCE S KLIENTEM.....	31
8 OBTÍŽNÉ TYPY KLIENTU A ZVLÁDAJÍCÍ STRATEGIE.....	34
9 NÁROČNÉ ŽIVOTNÍ SITUACE.....	39
10 KONFLIKT.....	44
11 STRES.....	49
12 SYNDROM VYHOŘENÍ A ZPUSOB ŽIVOTA, ŽIVOTNÍ STYL	50
13 CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	55
SLOVNÍČEK POJMŮ	58
ZÁVĚR	60
CITOVANÁ LITERATURA:	61
POUŽITÁ LITERATURA:	62
KLÍČ	63