

Obsah

PŘEDMLUVA.....	5
1 ETIKA – ÚVOD.....	9
1.1 ZÁKLADNÍ VYMEZENÍ ETIKY A MORÁLKY.....	9
1.2 HISTORICKÉ ETICKÉ KONCEPCE.....	12
1.3 TEORIE VÝZNAMNÉ PRO OBCHODNÍ A PODNIKATELSKOU ETIKU	14
1.4 LIDSKÁ SITUACE	17
2 PROFESNÍ ETIKA.....	20
2.1 LÉKAŘSKÁ ETIKA A NEZAMÝŠLENÉ DŮSLEDKY OBJEVŮ	21
2.2 VZNIK A CHARAKTERISTIKA OPE	23
2.2.1 Česká odborná literatura k obchodní a podnikatelské etice.....	26
2.2.2 Hodnoty v ekonomice.....	29
2.2.3 Podniky ve 21. století.....	32
2.2.4 Podnik a odpovědnost.....	34
2.2.5 Odpovědnost – accountability versus responsibility.....	38
3 ETIKA LIDSKÝCH ZDROJŮ - ETIKA V ZAMĚSTNANECKÝCH VZTAZÍCH	40
3.1 VZÁJEMNÉ VZTAHY ZAMĚSTNAVATELE A ZAMĚSTNANCŮ	41
3.2 SPRÁVEDLIVÉ HODNOCENÍ PRÁCE A ODMĚŇOVÁNÍ.....	41
3.3 PROPOUŠTĚNÍ A NEZAMĚSTNANOST	42
3.4 PRACOVNÍ DOBA.....	43
3.5 LOAJALITA A WHISTLE-BLOWING	43
3.6 DISKRIMINACE V ZAMĚSTNANECKÝCH VZTAZÍCH	44
3.7 SEXUÁLNÍ OBTEŽOVÁNÍ NA PRACOVÍŠTI.....	48
4 ETICKÉ HODNOCENÍ V OBCHODĚ A PODNIKÁNÍ	50
4.1 ETICKÝ KODEX A JEHO TVORBA	50
4.2 TVORBA ETICKÉHO KODEXU UNIVERZITY HRADEC KRÁLOVÉ	54
4.3 KOMUNIKACE V PRACOVNÍCH VZTAZÍCH.....	56
4.4 ETIKA REKLAMY	58

5	NOVÉ TRENDY SPOLEČENSKÉ KONTROLY PODNIKÁNÍ	66
5.1	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY – SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST PODNIKŮ .	67
5.2	FAIR TRADE – SPRÁVEDLIVÝ OBCHOD.....	72
6	PŘÍLOHY	84
6.1	ŘEŠENÍ ETICKÝCH PROBLÉMŮ	84
6.2	ETICKÝ KODEX UNIVERZITY HRADEC KRÁLOVÉ	85