

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| 1. Pojem podnikání, podnikatel | 4 |
| 2. Vymezení managementu podniku | 5 |
| 2.1 Pojem management | 5 |
| 2.2 Vznik a hlavní myšlenkové směry managementu | 6 |
| 2.3 Manažerské funkce | 9 |
| 2.4 Nový management vznikající v současné době | 12 |
| 3. Profil a osobnost manažera | 13 |
| 3.1 Základní skupiny manažerů | 13 |
| 3.2 Základní druhy dovedností manažera | 14 |
| 3.3 Role, vícerozměrnost, typy manažerské práce | 14 |
| 3.4 Kritické faktory úspěchu | 17 |
| 3.5 Předpoklady pro manažerskou práci | 18 |
| 3.6 Sledování a využívání moderních směrů práce manažera v konkrétních podmínkách | 20 |
| 4. Plánování | 21 |
| 4.1 Pojetí plánování | 21 |
| 4.2 Podnikové plány | 26 |
| 5. Organizování | 28 |
| 6. Výběr a rozmístění spolupracovníků | 41 |
| 7. Vedení spolupracovníků | 60 |
| 8. Kontrola | 66 |
| 9. Komunikace | 70 |
| Souhrn otázek | 75 |
| Literatura | 77 |