

Obsah

1. Nová média a rekonfigurace privátního a veřejného prostoru (<i>Jakub Macek</i>)	7-14
2. Politická ekonomie médií v USA: východiska a tradice (<i>Vít Kouřil</i>)	15-27
3. Politické strany: typologie koalic (<i>Tomáš Jarmara</i>)	28-37
4. Instituce a politická kultura - příklad České republiky (<i>Olga Gubová</i>)	38-48
5. Metodologické aspekty zkoumání kultury organizace (<i>Petra Kowalíková</i>)	49-58
6. Amatérské divadlo coby médium meziválečného dělnictva: Dramatický kroužek sociálně demokratických bezvěrců Probuzení v Moravské Ostravě Na Šalomouně (<i>Martin Jemelka</i>)	59-79
7. Alois Emil Dobner (<i>Jindra Biolková</i>)	80-91
8. DEVOTIO MODERNA – obrodný směr středověké religiozity (<i>Svatomír Černín</i>)	92-102
9. Gender a media (<i>Markéta Janíková</i>)	103-108
10. Trochu jiný pohled na proces šíření informací (<i>Libuše Páleníčková</i>)	109-116
11. Richard Rorty: pragmatizmus, politika, náboženství (<i>Tomáš Hauer</i>)	117-128
12. Homo univerzális – poznámky k předmětu filosofie (<i>Jaromír Feber</i>)	129-144
13. Mediální gramotnosť človeka v postmodernej době (<i>Mariana Račková</i>)	145-156
14. Problematika zátěže v intersexuálním pojetí (<i>Jana Matochová</i>)	157-168
15. Půjčka jako fenomén (<i>Petr Hluštík</i>)	169-175
16. Elektronizace justice na statém kontinentu (<i>Zuzana Šilhanová</i>)	176-181
17. Manželství a jiné formy soužití – reflexe celospolečenské morálky a právního vědomí (<i>Jitka Lehká</i>)	182-185
18. Komparace vybraných zaměstnaneckých benefitů (<i>Dagmar Jakubcová</i>)	186-191
19. Anybody Can Be the Hundredth Monkey (<i>Tomáš Hauer</i>)	192-200