

O B S A H

ÚVOD	5
1. PLÁNOVANIE NÁKLADOV	7
1.1. POSTAVENIE NÁKLADOV V ZABEZPEČOVANÍ ÚLOH PLÁNU. ZÁKLADNÉ FUNKCIE NÁKLADOV	7
1.1.1. NÁKLADY A FAKTORY ZVYŠOVANIA EFEKTÍVNOSTI	9
1.2. VYUŽITIE NÁKLADOV V PLÁNOVANÍ EFEKTÍVNOSTI VÝROBY	14
1.3. EVIDENČNÉ A EKONOMICKÉ POŇATIE NÁKLADOV	18
1.4. METÓDY VÝPOČTU A FAKTORY ZNIŽOVANIA NÁKLADOV	22
2. PROBLÉMY A ČINITELE PODMIEŇUJÚCE VÝVOJ EFEKTÍVNOSTI	37
2.1. POJEM A ZÁKLADNÉ UKAZOVATELE VYJADRENIA EFEKTÍVNOSTI ...	37
2.1.1. POJEM A SPÔSOBY ZABEZPEČOVANIA EFEKTÍVNOSTI	37
2.1.2. VYJADRENIE EFEKTÍVNOSTI	41
2.2. NÁSTROJE ZABEZPEČUJÚCE EFEKTÍVNOSŤ	56
3. NÁKLADY A EFEKTÍVNOSŤ	58
3.1. VZŤAH NÁKLADOV K EFEKTÍVNOSTI	58
3.2. VPLYV NÁKLADOV NA PODNIKOVÚ, ODVETVOVÚ A NÁRODOHOSPODÁRSKU EFEKTÍVNOSŤ	65
3.2.1. NÁKLADY A ICH ÚLOHA V RIEŠENÍ EFEKTÍVNOSTI NA UROVNI PODNIKU	65
3.2.2. ODVETVOVÉ NÁKLADY A EFEKTÍVNOSŤ	69
- Význam merania odvetvových nákladov	69
- Faktory a podmienky zvyšovania efektívnosti v odvetví	73
3.2.3. NÁRODOHOSPODÁRSKE NÁKLADY A EFEKTÍVNOSŤ	77
- výpočet plných nákladov bez a pri spätnej väzbe	80
- Riadiace články a ich funkcie a spôsoby v zabez- pečovaní efektívnosti v národnom hospodárstve	83
3.3. NÁKLADY, CENA A ZISK V ZABEZPEČOVANÍ EFEKTÍVNOSTI	88
4. VÄZBY A FUNKCIE CIEN A NÁKLADOV V ZVYŠOVANÍ EFEKTÍVNOSTI ..	95
4.1. CENOVÝ MODEL, ŠTRUKTÚRA A VÝŠKA CENY	95
4.2. EKONOMICKÁ ZAJINTERESOVANOSŤ NA TVORBE A REALIZÁCII AKOSTNEJŠÍCH A KVALITNEJŠÍCH NOVÝCH VÝROBKOV	101
4.3. ZÁKLAD A DYNAMIKA CENY V ČASE	103
4.4. VPLYV CHARAKTERU VÝROBKOV NA SPÔSOB CENOVÉHO RIEŠENIA ..	107
5. PROBLÉMY EKONOMICKÉHO VYJADRENIA AKOSTI	112
6. ANALÝZA SYSTÉMU STIMULOVANIA KVALITY VÝROBKOV	116
6.1. POTREBA SYSTÉMOVÉHO PRÍSTUPU STIMULOVANIA AKOSTI A TECHNICKEJ DOKONALOSTI A POŇATIA SYSTÉMU	116

6.2. ZÁSADY SYSTÉMOVÉHO PRÍSTUPU STIMULOVANIA AKOSTI	120
6.3. ANALÝZA VZŤAHOV NIEKTORÝCH PRVKOV V SYSTÉME EKONOMICKÉHO STIMULOVANIA AKOSTI A TECHNICKEJ DOKONALOSTI VÝROBKOV SPOJENÝCH S CENOU	128
- Spôsob tvorby ceny - základné väzby	129
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	137