

SPIS TREŚCI

Spis treści.....	5
Wstęp	7
Rozdział I Część teoretyczna.....	11
1.1. Nowe media	11
1.1.1. Próba charakterystyki pojęcia	11
1.1.2. Konwergencja	15
1.2. Język nowych mediów w Polsce	18
1.3. Potencjał nowych mediów a zmiany społeczne	21
1.4. Językowy obraz świata	24
1.5. Stereotyp	26
Rozdział II.....	29
Obraz Czech i Czechów w polskojęzycznych nowych mediach	29
2.1. Czech jako sąsiad	29
2.2. Przymiotniki wartościujące określające „Czecha“	36
2.3. Pepik	44
2.4. Knedlik	51
2.5. Czeszka	53
2.6. Bohemia	55
2.7. Inne określenia Czechów występujące w internecie.....	56
2.7.1. Rohliki, Bramborki i Hranolki.....	57
2.7.2. Marmeladziorze.....	57
2.7.3. Honziki i Hawranki	58
2.8. Związki frazeologiczne	60
Rozdział III.....	63
Kontekst kulturowy wypowiedzi respondentów na temat Czech i Czechów i jego wpływ na kształtowanie się językowego obrazu świata	63
3.1. Janusz A. Majcherek, Tak podobnie, tak inaczej. Rzecz o Czechach i Polakach	63
3.2. Dyplomatyczne starcie w Czechach. Prezydent kontra ambasador USA	70
3.3. Czeskie media krytykują Farną: „POLSKA CIĘŻARÓWKA!”	74
Rozdział IV	77
Badanie ankietowe	77

4.1. Zasady przeprowadzania badania ankietowego	77
4.1.1. Kategoryzacja	77
4.1.2. Metoda	78
4.2. Wyniki badania ankietowego	80
4.2.1. Podaj znaczenia słowa Czech	80
4.2.2. Podaj wyrazy, których używasz zamiast słowa Czech	81
4.2.3. Podaj cechy, które według Ciebie najlepiej charakteryzują typowego Czecha (jaki jest?)	82
4.2.4. Podaj cechy, które według Ciebie najlepiej charakteryzują wzorowego Czecha (jaki powinien być?)	83
4.2.5. Wymień przedmioty charakterystyczne dla Czecha.....	84
4.2.6. Uzupełnij zdanie: X jest Czechem, ale... ..	85
4.2.7. Dopisz nasuwający Ci się rzeczownik do przymiotnika	86
4.2.8. Dopisz czasownik do wyrażen i objaśnij znaczenia całych zwrotów	88
4.2.9. Podaj znane Ci przysłowia/powiedzenia/anegdoty/idiomy związane z Czechami	89
4.2.10. Podaj nasuwające Ci się skojarzenia, związane z Republiką Czeską.....	90
4.2.11. Płeć	93
4.2.12. Wiek.....	94
4.3.13. Miejsce zamieszkania	95
4.3.14. Wykształcenie.....	95
4.2.15. Ile godzin dziennie spędzasz na korzystaniu z internetu?.....	96
Czechy i Czesi – jak postrzegani są przez polskich użytkowników sieci (wyniki badań).....	97
Bibliografia	101
Streszczenie	111
Summary	115
Spis grafik	119
Indeks osobowy.....	121