

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage..... 9

1 Zur Einführung..... 11

1.1 Arten von empirischer Forschung 12

1.2 Warum eigentlich empirisch arbeiten? 14

1.3 Zum Aufbau des Studienbuchs..... 16

Aufgabe..... 18

Schritt 1: Planungsphase 19

2 Vorplanung einer empirischen Untersuchung 21

2.1 Auswahl eines Untersuchungsgegenstandes 21

2.2 Was ist eine Forschungsfrage? 24

2.3 Wie formuliere ich eine Hypothese?..... 25

2.4 Gütekriterien für empirische Untersuchungen..... 27

2.4.1 Zuverlässigkeit (Verlässlichkeit, Reliabilität) 29

2.4.2 Objektivität..... 30

2.4.3 Gültigkeit (Validität) 31

2.4.4 Warum kann es schwierig sein, Gütekriterien zu erfüllen? 33

2.5 Wie komme ich zu einem Forschungsplan? 33

2.5.1 Eine passende Forschungsmethode finden 34

2.5.2 Das passende Design auswählen 35

2.5.3 Die passenden Versuchspersonen auswählen 37

2.5.4 Die passenden Daten finden..... 38

2.6 Worauf muss ich sonst noch achten? 38

2.6.1 Messbarkeit von Variablen 38

2.6.2 Störvariablen (Störfaktoren) 39

2.6.3 Kontrollvariablen (Kontrollfaktoren) 40

2.7 Zusammenfassung..... 41

Aufgaben..... 42

Schritt 2: Datenerhebung 43

3 Die Beobachtung 45

3.1 Offene und verdeckte Beobachtung..... 45

3.2 Beobachtungskategorien 47

3.3 Datenklassifikation..... 49

3.4 Zur Wahl der Stichprobe..... 51

Aufgaben..... 52

4	Arbeiten mit Textkorpora.....	53
	Aufgabe	58
5	Die Befragung.....	61
5.1	Die Wahl der Stichprobe.....	64
5.1.1	Auswahl der Befragten.....	64
5.1.2	Die Größe der Stichprobe.....	67
5.2	Befragungsarten	67
5.2.1	Offene Konzepte, explorative Interviews	67
5.2.2	Geschlossene Konzepte, festgelegte Fragefolgen.....	70
5.2.3	Die Wahl zwischen offenen und geschlossenen Fragen.....	72
5.2.4	Direkte und indirekte Fragen.....	73
5.3	Aufbau eines Fragebogens	74
5.4	Umgang mit der Gefahr von Artefakten	76
5.5	Das Klassifizieren von umfangreichen Befragungsdaten für eine differenzierte Auswertung	77
	Aufgaben	78
6	Experimente und Interventionen	81
6.1	Experimentelle Forschung.....	81
6.2	Der Entwurf des Forschungsvorhabens.....	83
6.2.1	Vorbereitungen für ein Experiment oder eine Intervention	84
6.2.2	Labor- vs. Feldexperiment.....	85
6.2.3	Auswahl der Versuchspersonen	86
6.3	Verbreitete Designs in der Interventionsforschung.....	87
6.4	Typisches Erhebungsinstrument in der Interventionsforschung: der Sprachtest	93
6.4.1	Gestaltung von Sprachtests	94
6.4.2	Testgütekriterien.....	96
6.5	Probleme der Interventionsforschung.....	97
6.6	Verbreitete Experimentformen in der Psycholinguistik	98
6.6.1	Verfahren und Erhebungsinstrumente in Experimenten zur Sprachproduktion	100
6.6.2	Verfahren und Erhebungsinstrumente in Experimenten zur Sprachrezeption	103
6.7	Auswertung der Experimentergebnisse.....	104
	Aufgaben.....	105
	Schritt 3: Datenauswertung / Datenanalyse.....	107
7	Skalenniveaus	109
	Aufgaben.....	113

8	Beschreibung von Daten.....	115
8.1	Häufigkeit	115
8.2	Maße der zentralen Tendenz: Modalwert, Median, Mittelwert.....	116
8.3	Maße der Variabilität: Standardabweichung und Quartile	117
8.4	Transformierte Messwerte	122
8.5	Die Darstellung der Daten	123
	Aufgaben.....	124
9	Beziehungen zwischen Daten und Variablen.....	125
9.1	Beziehungen zwischen metrisch skalierten Daten	126
9.1.1	Korrelationen bei metrisch skalierten Daten berechnen	128
9.1.2	Signifikanz: Wann ist die Korrelation hoch genug?.....	130
9.1.3	Wofür kann man Korrelationen sonst noch benutzen?	132
9.1.4	Wie man Korrelationen präsentiert.....	134
9.2	Beziehungen zwischen ordinalskalierten Daten.....	134
9.2.1	Assoziationen bei ordinalskalierten Daten berechnen: Spearman Rho	134
9.2.2	Wie man Assoziationen präsentiert	135
9.3	Beziehungen zwischen nominalskalierten Daten	136
9.3.1	Kontingenzen berechnen: der Chi-Quadrat-Test.....	136
9.3.2	Der Chi-Quadrat-Test bei Korpusanalysen und Lernerkorpora	138
9.3.3	Wie man Häufigkeitsdaten präsentiert	141
9.4	Zusammenhang bedeutet <i>nicht</i> Kausalität	142
	Aufgaben.....	143
10	Prüfen von Unterschieden und Veränderungen.....	145
10.1	Tests für metrisch skalierte Daten.....	148
10.1.1	Voraussetzungen von Tests für metrisch skalierte Daten	148
10.1.2	t-Test für abhängige Gruppen.....	148
10.1.3	t-Test für unabhängige Gruppen	150
10.1.4	ANCOVA für Prä-/Posttestdesigns mit zwei Gruppen.....	151
10.2	Tests für ordinalskalierte Daten: U-Test und Wilcoxon-Test	153
10.3	Test für nominalskalierte Daten: Chi-Quadrat-Test	156
10.4	Zusammenfassung: Wann man welchen Test benutzt.....	157
	Aufgaben.....	158
11	Signifikanz vs. Aussagekraft.....	161
11.1	Interpretation des Signifikanzniveaus	161
11.2	Effektgröße	162
11.3	Erklärte Varianz: Korrelationen und r -Quadrat.....	163
11.4	Mittelwertunterschiede	164
11.4.1	t-Test und Delta (δ)	164
11.4.2	Chi-Quadrat und Cramér's V	165
11.5	Warum über die Effektgröße berichten?.....	166

Aufgabe	167
Schritt 4: Forschungsbericht	169
12 Präsentation der Studie: Wie schreibe ich es auf?	171
12.1 Das Abstract.....	171
12.2 Einleitung, theoretischer Rahmen und relevante Literatur	172
12.3 Fragestellung und Hypothesen	172
12.4 Forschungsdesign / Methodik.....	173
12.5 Präsentation der Ergebnisse	174
12.6 Besprechung der Ergebnisse und Schlussfolgerungen bzw. Ausblick..	175
Aufgabe	176
Anhang: Lösungen der Aufgaben	177
Literaturverzeichnis.....	199
Stichwortverzeichnis	203

Ergänzendes Webmaterial

- (1) Webergänzung Kapitel 6.3: Mehrfaktorielle Fragestellungen
- (2) Webergänzung Kapitel 6.4: Tests
- (3) Webergänzung Kapitel 10.1.5: Varianzanalyse
- (4) Zusatzaufgaben zu den einzelnen Kapiteln
- (5) Sonderanhang: Tabellen zur Statistik
- (6) Sonderanhang: Manuelle Berechnungen der Statistikaufgaben