

Table des matières

Introduction (Roger CHARTIER et Henri-Jean MARTIN)	5
---	---

PREMIÈRE PARTIE L'envol de la production

L'élargissement du public (Maurice CRUBELLIER)	15
---	----

Un préalable : l'alphabétisation généralisée, 15. — *Les moyens du progrès*, 15. — *Une diversité qui s'efface*, 17. — "Métissage culturel", 19. — Les chemins de la lecture, 20. — *De "savoir lire" à "lire"*, 20. — *Dans la familiarité des livres*, 22. — *La lecture pieuse*, 24. — *Des lectures utiles*, 27. — *Le plaisir de lire*, 29. — *Discipliner la lecture*, 32. — *A la croisée des chemins*, 36. — Notes, 37. — Annexe : l'inflation de l'imprimé administratif, 39.

Le régime législatif (Pierre CASSELLE)	42
---	----

La monarchie de Juillet, 42. — *La loi de 1835*, 44. — *La révolution de 1848 et la deuxième République*, 44. — *Le Second Empire*, 45. — *La Troisième République*, 47. — Notes, 48. — Annexes, 48. — *Le in-32, un format suspect*, 48. — *Le Cercle de la librairie*, 49.

L'industrialisation des techniques (Frédéric BARBIER)	51
--	----

La seconde révolution du livre, 52. — *Les préliminaires de l'innovation technologique. Le papier*, 53. — *La presse*, 56. — *Les machines à composer*, 57. — *Une nouvelle logique*, 58. — Notes, 59. — Annexes, 61. — *La fabrication du papier*, 61. — *Un grand éditeur-relieur de province : Martial Ardant frères à Limoges*, 64. — *La mécanisation de la reliure*, 65.

Les imprimeurs (Frédéric BARBIER)	67
--	----

Les ateliers au XIX^e siècle : évolution quantitative, 69. — La France de l'imprimerie, 74. — *L'exemple du département du Nord*, 77. — Le monde des ateliers traditionnels, 78. — Les ateliers industriels, 81. — *La mécanisation des ateliers*, 84. — Notes, 87. — Annexe : Balzac imprimeur, 90.

- La presse illustrée** (Jean WATELET) 369
La presse satirique, 369. — *La presse d'information*, 374. — *La presse populaire*, 376. — *La presse de feuillets*, 378. — *La presse théâtrale*, 380.
- Les nouvelles bibliophilies** (Jean VIARDOT) 383
 Une « révolution soudaine », 383. — *La haute bibliophilie*, 390. — *Jacques Charles Brunet*, 391. — *Nodier, bibliomane romantique*, 393.

QUATRIÈME PARTIE Des livres pour tous

- Les best-sellers** (Martyn LYONS) 409
 Bibliographie de la France et déclarations d'imprimeurs, 410. — Éditions et tirages, 414. — Succès éphémères, 421. — Réussites à moyen terme, 424. — Les classiques, 426. — *Catéchisme et morale*, 430. — Les absents, 432. — Les livres de pratique, 433. — Paris/Province, 435. — Notes, 437. — Annexes, 438. — *Les "Physiologies"*, 438. — *Un succès de librairie : "Monsieur, Madame et Bébé"*, in-18 à trois francs (1866-1877), 441. — *Un succès de librairie : « La Vie de Jésus » de Renan*, 441. — *Les manuels Roret*, 443. — *La concurrence de la presse*, 444.
- Le livre religieux** (Claude SAVART) 449
Le livre religieux : production et distribution, 449. — *Le livre religieux : approches*, 451. — *Le livre religieux : le contenu*, 451. — Notes, 452. — Annexes, 453. — *L'abbé Jean-Paul Migne et son « Encyclopédie catholique »*, 453. — *Les dix auteurs religieux (contemporains) les plus lus*, 453.
- Les revues littéraires** (Simon JEUNE) 455
Les revues illustrées, 457. — Notes, 460.
- Le livre pour la jeunesse** (Jean GLÉNISSON) 461
Le temps d'Alfred Mame, 462. — *Le temps de Pierre-Jules Hetzel*, 468. — *Le temps du rouge et or*, 473. — *Bilan de fin de siècle*, 481. — Notes, 484. — Annexes, 489. — *Les abécédaires à figures en France au XIX^e siècle*, 489. — *La presse des jeunes*, 491. — *Les manuels d'histoire et leur illustration*, 492.
- Une littérature pour les femmes** (Anne SAUVY) 496
Les lectrices, 496. — *Les lectures*, 500. — *Les femmes de lettres*, 502. — Notes, 506. — Annexe : Les « keepsakes », 507.

Le roman populaire (Anne-Marie THIESSE)	509
<i>Une longue marche... trop lente ?</i> , 509. — <i>Les durables conquêtes de l'éphémère</i> , 510. — <i>Le roman à la petite semaine</i> , 513. — <i>L'art et l'argent</i> , 516. — Notes, 518. — Annexes, 519. — <i>Le crépuscule de la Bibliothèque bleue</i> , 519. — <i>Les canards</i> , 520. — <i>Émile de Girardin ou le premier des "patrons de presse"</i> , 522. — <i>Les "éditions populaires illustrées" de Hetzel</i> , 523.	
Les nouveaux lecteurs (Jean HÉBRARD)	526
Le peuple en péril des lectures, 527. — Quand le peuple apprend à lire, 529. — De nouveaux lecteurs, 532. — Nouveaux lecteurs des villes, 537. — Nouveaux lecteurs des champs, 539. — Les lectrices, 540. — Une lecture accompagnée, 544. — Les sociabilités populaires de la lecture, 552. — Notes, 562. — Annexes, 564. — <i>Récits de vie cités</i> , 564. — <i>Textes littéraires cités</i> , 564. — <i>Les lecteurs d'Émile Zola</i> , 566.	
Postface	569
Bibliographie	595
Complément bibliographique	613
Index	621
Table des illustrations	663