

# Table des matières

<b>Introduction</b> (Roger CHARTIER et Henri-Jean MARTIN) .....	5
---	---

## PREMIÈRE PARTIE L'envol de la production

<b>L'élargissement du public</b> (Maurice CRUBELLIER) .....	15
---	----

Un préalable : l'alphabétisation généralisée, 15. — *Les moyens du progrès*, 15. — *Une diversité qui s'efface*, 17. — "Métissage culturel", 19. — Les chemins de la lecture, 20. — *De "savoir lire" à "lire"*, 20. — *Dans la familiarité des livres*, 22. — *La lecture pieuse*, 24. — *Des lectures utiles*, 27. — *Le plaisir de lire*, 29. — *Discipliner la lecture*, 32. — *A la croisée des chemins*, 36. — Notes, 37. — Annexe : l'inflation de l'imprimé administratif, 39.

<b>Le régime législatif</b> (Pierre CASSELLE) .....	42
---	----

La monarchie de Juillet, 42. — *La loi de 1835*, 44. — *La révolution de 1848 et la deuxième République*, 44. — *Le Second Empire*, 45. — *La Troisième République*, 47. — Notes, 48. — Annexes, 48. — *Le in-32, un format suspect*, 48. — *Le Cercle de la librairie*, 49.

<b>L'industrialisation des techniques</b> (Frédéric BARBIER) .....	51
--	----

La seconde révolution du livre, 52. — *Les préliminaires de l'innovation technologique. Le papier*, 53. — *La presse*, 56. — *Les machines à composer*, 57. — *Une nouvelle logique*, 58. — Notes, 59. — Annexes, 61. — *La fabrication du papier*, 61. — *Un grand éditeur-relieur de province : Martial Ardant frères à Limoges*, 64. — *La mécanisation de la reliure*, 65.

<b>Les imprimeurs</b> (Frédéric BARBIER) .....	67
--	----

Les ateliers au XIX<sup>e</sup> siècle : évolution quantitative, 69. — La France de l'imprimerie, 74. — *L'exemple du département du Nord*, 77. — Le monde des ateliers traditionnels, 78. — Les ateliers industriels, 81. — *La mécanisation des ateliers*, 84. — Notes, 87. — Annexe : Balzac imprimeur, 90.

<b>La presse illustrée</b> (Jean WATELET) .....	369
<i>La presse satirique</i> , 369. — <i>La presse d'information</i> , 374. — <i>La presse populaire</i> , 376. — <i>La presse de feuillets</i> , 378. — <i>La presse théâtrale</i> , 380.	
<b>Les nouvelles bibliophilies</b> (Jean VIARDOT) .....	383
Une « révolution soudaine », 383. — La haute bibliophilie, 390. — <i>Jacques Charles Brunet</i> , 391. — <i>Nodier, bibliomane romantique</i> , 393.	

QUATRIÈME PARTIE  
Des livres pour tous

<b>Les best-sellers</b> (Martyn LYONS) .....	409
Bibliographie de la France et déclarations d'imprimeurs, 410. — Éditions et tirages, 414. — Succès éphémères, 421. — Réussites à moyen terme, 424. — Les classiques, 426. — <i>Catéchisme et morale</i> , 430. — Les absents, 432. — Les livres de pratique, 433. — Paris/Province, 435. — Notes, 437. — Annexes, 438. — <i>Les "Physiologies"</i> , 438. — <i>Un succès de librairie : "Monsieur, Madame et Bébé", in-18 à trois francs (1866-1877)</i> , 441. — <i>Un succès de librairie : « La Vie de Jésus » de Renan</i> , 441. — <i>Les manuels Roret</i> , 443. — <i>La concurrence de la presse</i> , 444.	
<b>Le livre religieux</b> (Claude SAVART) .....	449
<i>Le livre religieux : production et distribution</i> , 449. — <i>Le livre religieux : approches</i> , 451. — <i>Le livre religieux : le contenu</i> , 451. — Notes, 452. — Annexes, 453. — <i>L'abbé Jean-Paul Migne et son « Encyclopédie catholique »</i> , 453. — <i>Les dix auteurs religieux (contemporains) les plus lus</i> , 453.	
<b>Les revues littéraires</b> (Simon JEUNE) .....	455
<i>Les revues illustrées</i> , 457. — Notes, 460.	
<b>Le livre pour la jeunesse</b> (Jean GLÉNISSON) .....	461
<i>Le temps d'Alfred Mame</i> , 462. — <i>Le temps de Pierre-Jules Hetzel</i> , 468. — <i>Le temps du rouge et or</i> , 473. — <i>Bilan de fin de siècle</i> , 481. — Notes, 484. — Annexes, 489. — <i>Les abécédaires à figures en France au XIX<sup>e</sup> siècle</i> , 489. — <i>La presse des jeunes</i> , 491. — <i>Les manuels d'histoire et leur illustration</i> , 492.	
<b>Une littérature pour les femmes</b> (Anne SAUVY) .....	496
<i>Les lectrices</i> , 496. — <i>Les lectures</i> , 500. — <i>Les femmes de lettres</i> , 502. — Notes, 506. — Annexe : Les « keepsakes », 507.	

<b>Le roman populaire</b> (Anne-Marie THIESSE) .....	509
<i>Une longue marche... trop lente ?, 509. — Les durables conquêtes de l'éphémère, 510. — Le roman à la petite semaine, 513. — L'art et l'argent, 516. — Notes, 518. — Annexes, 519. — Le crépuscule de la Bibliothèque bleue, 519. — Les canards, 520. — Émile de Girardin ou le premier des "patrons de presse", 522.—Les "éditions populaires illustrées" de Hetzel, 523.</i>	
<b>Les nouveaux lecteurs</b> (Jean HÉBRARD) .....	526
<i>Le peuple en péril des lectures, 527. — Quand le peuple apprend à lire, 529. — De nouveaux lecteurs, 532. — Nouveaux lecteurs des villes, 537. — Nouveaux lecteurs des champs, 539. — Les lectrices, 540. — Une lecture accompagnée, 544. — Les sociabilités populaires de la lecture, 552. — Notes, 562. — Annexes, 564.—Récits de vie cités, 564.—Textes littéraires cités, 564. — Les lecteurs d'Émile Zola, 566.</i>	
<b>Postface</b> .....	569
<b>Bibliographie</b> .....	595
<b>Complément bibliographique</b> .....	613
<b>Index</b> .....	621
<b>Table des illustrations</b> .....	663