

CONTENTS



I. BASIC APPROACHES OF ECONOMIC THEORY AND MANAGEMENT THEORY

Комарова О. В.

Междисциплинарный уровневый подход к анализу ценностей
предпринимательства в контексте экономического развития 6

II. THE CRITERIA FOR MANAGEMENT OF ENTERPRISES, BRANCHES, COMPLEXES: MANAGEMENT, MARKETING AND LOGISTICS

Беспалова О. В., Исаев А. А.

Методы оценки эффективности рекламы..... 10

Кравцова М. В.

Актуальность франшиз в современном бизнесе: сравнительный анализ
брендов Tom Fatt и INCITY 12

Тихонова А. Д.

Вуз как объект управления в условиях современной экономики 15

III. THE CONNECTION OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Полторабатько Н. А.

Корпоративная форма ведения бизнеса:
особенности внутреннего контроля..... 18

IV. FINANCIAL PLANNING AND TAX POLICIES IN THE MANAGEMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL PROCESSES

Ионова Н. В.

Финансы торговых организаций в современных
экономических условиях 23

Лазарева Г. И., Ефремова Л. А.

Инструменты финансовой политики в определении границ
экономической безопасности предприятия 27

V. ACTUAL PROBLEMS OF QUALITY CONTROL OF GOODS AND SERVICES

Варварина Н. М.

Оценка качества услуг как индикатор конкурентоспособности предприятий в ресторанном бизнесе	32
--	----

VI. REGIONAL ECONOMY AND MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Морозова Н. И.

Роль системы потребительской кооперации в решении общегосударственных социально-экономических задач	35
--	----

VII. THE ROLE OF THE STATE IN REGULATING THE ECONOMIC SPHERE

Шибаршина О. Ю.

Государственное регулирование экономического роста.....	38
---	----

VIII. FEATURES OF INNOVATION IN THE ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SPHERES

Raschshepko Ye.

Use of basic ideas of national personnel management models for building a creative team management model.....	43
--	----

Гильманова Р. И.

Инновационный проект и источники его реализации: методологические аспекты.....	50
---	----

Сергиенко Е. С.

Маркетинговая модель внедрения инноваций в управленческую деятельность	55
---	----

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» в 2017 году	58
Информация о научных журналах	59

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	60
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»	61

