

Rodinné podnikání

Položme si nejprve pár otázek: Má rodinný podnik/firma/farma v České republice společenský statut? Rodina, jak je vnímána v současné společnosti? Jak je na rodinné podnikání připraveno právní prostředí v České republice?

Tématu rodinného podnikání se na Katedře podnikové ekonomiky a managementu Ekonomické fakulty TUL věnujeme v oblasti výzkumu zhruba od roku 2014 a rozhodli jsme se, že už je čas začít své poznatky předávat dál. Doufáme, že to pro Vás bude zajímavé, tak jako pro nás.

Vzdělávání v této oblasti zajišťujeme modulově. Kromě tohoto manažerského modulu Vám nabízíme i skriptu zaměřena na právní a finanční oblast. Na jejich přípravě se podílel autorský tým: prof. Ing. Ivan Jáč, CSc., doc. Ing. Petra Rydvalová, Ph.D., JUDr. Eva Karhanová Horynová, Ivona Futschiková, PaedDr., Ing. Magdalena Zbránková, Ph.D., doc. Ing. Jiří Vacek, Ph.D. a Ing. Zuzana Horčíčková.

Obsah

Rodinné podnikání MANAŽERSKÝ MODUL

1.	Definice rodinného podniku	6
1.1.	Systémový přístup k rodinnému podnikání	6
1.2.	Teorie agenta (agency theory)	7
1.3.	Teorie zdrojů (resource-based theory)	8
1.4.	Teorie správcovství (stewardship theory)	10
2.	Význam rodinného podnikání	12
2.1.	Nejstarší a nejznámější rodinné podniky	13
2.2.	Historický vývoj rodinného podnikání na území České republiky před rokem 1989	14
2.3.	Historický vývoj rodinného podnikání na území České republiky po roce 1989	15
3.	Silné a slabé stránky rodinných podniků	18
3.1.	Silné stránky rodinných podniků	18
3.2.	Slabé stránky rodinných podniků	20
3.3.	Typické silné a slabé stránky rodinných podniků	21
3.4.	Vzájemné posilování rolí rodiny a podniku	22
4.	Fáze vývoje rodinného podniku a jeho řízení podle Greinerova modelu růstu	26
4.1.	Jednotlivá stadia růstu podniku	27
5.	Vedení v rodinných podnicích	34
5.1.	Účast rodinných příslušníků na řízení podniku	34
5.2.	Organizace řízení v rodinných podnicích	34
5.3.	Instituce v rodinných podnicích	36
5.4.	Model řízení rodinných podniků	37
5.5.	Motivace členů rodiny v roli vlastníků	37



Obsah

Rodinné podnikání MANAŽERSKÝ MODUL

5.6.	Omezená použitelnost tradičních mechanismů pro řešení problémů řízení v rodinných podnicích	38
5.7.	Specifické problémy řízení v rodinných podnicích	39
5.8.	Rodina v podnikání: důvěra a angažovanost	41
6.	Strategie v rodinných podnicích	44
6.1.	Socioemocionální bohatství rodinného podniku a jeho vliv na strategické rozhodování	44
6.2.	Konkurenční výhody rodinných podniků	47
7.	Řízení a plánování procesu nástupnictví	50
7.1.	Možné způsoby nástupnictví	50
7.2.	Doporučení pro rodiny při plánování nástupnictví	52
7.3.	Strukturování procesu nástupnictví	53
7.4.	Mapa nástupnictví	57
7.5.	Jak připravovat nástupce	59
	Seznam literatury	61
	Příloha 1: Případová studie	63