

1.	Finanční vs. socioemocionální hledisko cílů rodinného podnikání	6
2.	Zdroje rodinného podniku	12
2.1.	Poskytování zdrojů rodinnému podniku	12
2.2.	Řízení zdrojů rodinného podniku	18
2.3.	Konkurenční výhody rodinných podniků z perspektivy zdrojů	19
3.	Strategické podnikové plánování	22
3.1.	Finanční strategie podniku	25
3.2.	Strategický cíl podniku - hodnota podniku	33
3.3.	Hodnocení finanční situace	39
3.4.	Soustava strategických funkčních plánů	41
4.	Tvorba strategického finančního plánu	44
4.1.	Plánová rozvaha a určení dodatečného externího kapitálu	44
4.2.	Plánování výnosů, nákladů a hospodářského výsledku	45
4.3.	Plánové peněžní toky	47
5.	Finanční řízení rodinných podniků	52
5.1.	Finanční teorie	52
5.2.	Dilemata rodinných podniků	53
5.3.	Řízení růstu rodinných podniků	56
5.4.	Analýza rizik	57
6.	Nástupnictví	60
6.1.	Možnosti financování nástupnictví	61
6.2.	Možnosti převodu podniku	65
7.	Závěr	72
	Seznam zkratk	74
	Seznam literatury	75
	Příloha 1: Případová studie	77
	Příloha 2: Odvětvové multiplikátory	82