

Obsah

1.	CÍL METODIKY	4
2.	VLASTNÍ POPIS METODIKY	4
3.	SROVNÁNÍ „NOVOSTI POSTUPŮ“	32
4.	POPIS UPLATNĚNÍ CERTIFIKOVANÉ METODIKY	32
5.	EKONOMICKÉ ASPEKTY	32
6.	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	33
7.	SEZNAM PUBLIKACÍ, KTERÉ PŘEDCHÁZELY METODICE	35
8.	DEDIKACE A OPONENTI.....	36