

Obsah

Prológ	5
Metodologický náčrt	9
Štruktúra výskumu	10
Metódy výskumu	11
Kvalitatívna obsahová analýza	11
Frames	13
Topoi	15
Skupinový kvalitatívny výskum	22
Delphi	22
Focus groups	24
Výskumné vzorky a priebeh	27
Kvalitatívna obsahová analýza	27
Skupinový kvalitatívny výskum	32
Výskumný postup	36

I. časť

Charakter mediálneho komunikačného systému

Kód	41
News values	41
Spravodajské hodnoty vo vzťahu k náboženským posolstvám	42
News values a gospel values	50
Konflikt	54
Škandál	63
Zábava, relax	67
Torzovitosť, flešovosť	70
Stereotypy	74
Príbeh	80
Zovšeobecňovanie a zjednodušovanie	83

Prenášanie podstaty	89
Kvalita vs. povrchnosť	94
Jazyk	101
Povedomie o publiku	110
Zhrnutie	120
Kanál	126
Funkcia žurnalistiky	127
Komerčnosť	134
Vnútoraná motivácia	138
Technické podmienky	145
Demokratickosť, verejnosť	149
Agenda setting	156
Schopnosť meniť ľudí	161
Propagácia	165
Cirkevné médiá	172
Zhrnutie	182
Vonkajšie vstupy	188
Predsudok	188
Viera	192
Komunikátori	196
Profesionalita novinárov	201
Investícia do ľudí	205
Stratégia	209
Kontrola cirkvi	215
Nezávislosť	218
Pravda a dialóg	225
Autorita	232
Postoj	236
Profil novinárov	240
<i>Prostredie a výchova novinárov</i>	242
<i>Charakter a hodnotový rebríček novinárov</i>	245
<i>Životný štýl novinárov</i>	250
<i>Viera novinárov</i>	253
<i>Materiálne založenie novinárov</i>	258
<i>Východiská a riešenia</i>	262
Vstupy očakávané od cirkvi	264
<i>Evanjelizácia</i>	264
<i>Vnútrocirkevný dialóg</i>	272
Zhrnutie	277

II. časť Posolstvá a topoi

Kvantitatívne ukazovatele	287
Posolstvo	296
Pápež Benedikt XVI. v Rakúsku.....	296
<i>Cirkevné médiá</i>	296
<i>Sekulárne médiá</i>	299
<i>Porovnanie</i>	301
Pápež Benedikt XVI. v USA.....	302
<i>Cirkevné médiá</i>	302
<i>Sekulárne médiá</i>	305
<i>Porovnanie</i>	309
Pastierske listy slovenských biskupov	310
<i>Cirkevné médiá</i>	310
<i>Sekulárne médiá</i>	312
<i>Porovnanie</i>	313
Sexuálna výchova.....	314
<i>Cirkevné médiá</i>	314
<i>Sekulárne médiá</i>	318
<i>Porovnanie</i>	323
Výhrada vo svedomí	324
<i>Cirkevné médiá</i>	325
<i>Sekulárne médiá</i>	329
<i>Porovnanie</i>	332
Topoi	334
Pápež Benedikt XVI. v Rakúsku.....	334
<i>Cirkevné médiá</i>	334
<i>Sekulárne médiá</i>	337
<i>Porovnanie</i>	341
Pápež Benedikt XVI. v USA.....	342
<i>Cirkevné médiá</i>	342
<i>Sekulárne médiá</i>	345
<i>Porovnanie</i>	347
Pastierske listy slovenských biskupov	348
<i>Cirkevné médiá</i>	348
<i>Sekulárne médiá</i>	349
<i>Porovnanie</i>	350

Sexuálna výchova.....	351
<i>Cirkevné médiá</i>	351
<i>Sekulárne médiá</i>	355
<i>Porovnanie</i>	359
Výhrada vo svedomí.....	360
<i>Cirkevné médiá</i>	360
<i>Sekulárne médiá</i>	364
<i>Porovnanie</i>	368
Sprievodné javy	370
Pápež Benedikt XVI. v Rakúsku.....	370
Pápež Benedikt XVI. v USA.....	373
Pastierske listy slovenských biskupov	377
Sexuálna výchova.....	378
Výhrada vo svedomí.....	380
Zhrnutie	381
Posolstvá.....	383
Topoi.....	389
<i>Prirodzený zákon vs. vývoj a pokrok</i>	391
<i>Schopnosť cirkvi poznať a chcieť dobro</i> <i>človeka i spoločnosti</i>	393
<i>Potreba Boha a cirkvi ako morálnej autority</i>	395
<i>Túžba po pravej láske a šťastí</i>	397
<i>Základný koncept človeka: slobody, rovnosti,</i> <i>dôstojnosti, rodiny, úcty k životu</i>	398
<i>Doplňkové topoi: zdravie, hnev</i>	402
<i>Výzvy</i>	402
Sprievodné javy	404
Záver	407
Kód.....	407
Kanál.....	414
Vonkajšie vstupy.....	419
Posolstvá.....	427
Topoi.....	429
Výsledné hypotézy	431
<i>Čo umožňuje mediálny jazyk?</i>	432
<i>Ako náboženské posolstvo funguje v praxi?</i>	434
<i>Základné výstupy</i>	435

Osobná predispozícia.....	435
Ideologická polarizácia.....	437
Žurnalistická forma.....	439
Jazyk.....	440
Identita.....	443
Evanjelizácia.....	445
Personálna otázka	447
Spoločenský rozmer	449
Praktické odporúčania	452
<i>Silné miesta</i>	452
<i>Slabé miesta</i>	453
<i>Odporúčania pre sekulárne médiá</i>	457
<i>Odporúčania pre cirkevné médiá</i>	458
Epilóg.....	463
Bibliografia	466