

Obsah

Seznam obrázků	6
Seznam tabulek	7
Seznam použitých zkratk, značek a symbolů	8
Představení autorek	9
Úvod.....	11
Metodická východiska a postupy použité v monografii.....	14
1. Vymezení a specifika pojmu personální marketing	18
1.1 Historie personálního marketingu v zahraničí a v českém prostředí.....	23
1.2 Marketingový mix v personálním marketingu	27
1.2.1. Produkt	31
1.2.2. Cena.....	32
1.2.3. Místo	33
1.2.4. Komunikace	34
1.2.5. Osobnost.....	36
1.3 Externí a interní personální marketing	36
1.3.1. Externí personální marketing	38
1.3.2. Interní personální marketing	40
1.3.3. Vliv personálního marketingu na pracovní spokojenost zaměstnanců.....	43
2. Budování značky zaměstnavatele.....	46
2.1 Definice značky ve vazbě na personální marketing	46
2.2 Značka zaměstnavatele.....	48
2.3 Význam budování značky zaměstnavatele.....	51
2.4 Význam podnikové kultury pro značku zaměstnavatele	54
2.4.1. Definice podnikové kultury	54
2.4.2. Prvky podnikové kultury	55
2.4.3. Audit podnikové kultury	56
2.4.4. Význam podnikové kultury pro stávající zaměstnance	58
2.4.5. Význam podnikové kultury pro nově přijaté zaměstnance	58
2.4.6. Angažovanost a značka zaměstnavatele.....	59
2.5 Hodnotová nabídka zaměstnavatele	61
3. Význam strategického řízení v personálním marketingu	65
3.1 Strategické řízení.....	66
3.2 Podniková strategie	67
3.3 Strategické rozhodování a řízení lidských zdrojů	68

3.4	Strategické řízení a konkurenční výhoda	70
3.4.1.	Získávání konkurenční výhody prostřednictvím řízení lidských zdrojů	70
3.5	Strategické řízení a personální strategie	72
3.5.1.	Personální strategie	73
3.5.2.	Řízení lidských zdrojů a jeho cíle	75
3.5.3.	Strategické řízení lidských zdrojů a jeho cíle	76
3.6	Fáze strategického řízení a personální marketing	77
3.6.1.	Formulace strategie	77
3.6.1.1.	Prohlášení vize a mise podniku	79
3.6.1.2.	Důležitost a přínosy vize a mise podniku pro HR management.....	80
3.6.1.3.	Vnější prostředí a podstatné vybrané vlivy na personální management	81
3.6.1.4.	Vnitřní prostředí a klíčové vnitřní faktory pro personální management	85
3.6.2.	Implementace strategie.....	87
3.6.2.1.	Implementace personální strategie	90
3.6.3.	Hodnocení strategie.....	94
3.6.3.1.	Hodnocení personální strategie	95
3.7	Přínosy strategického řízení	96
3.8	Podniková strategie a společenská odpovědnost firmy	98
3.8.1.	Společenská odpovědnost firmy z pohledu zaměstnance.....	100
4.	Klíčové oblasti v HR a jejich vazba na marketingový mix	103
4.1	Získávání zaměstnanců	103
4.1.1.	Volba metod získávání zaměstnanců	104
4.1.2.	Formulace a uveřejnění nabídky zaměstnání	108
4.2	Udržení zaměstnanců a personální marketing.....	110
4.2.1.	Adaptační proces	112
4.2.2.	Rozvoj zaměstnanců.....	114
4.2.3.	Odměňování a zaměstnanecké výhody	119
4.2.3.1.	Formy mezd.....	119
4.2.3.2.	Zaměstnanecké výhody (benefity)	121
4.2.4.	Hodnocení zaměstnanců.....	127
4.2.4.1.	Kvantitativní a kvalitativní indikátory personálního marketingu.....	130
5.	Komunikace v personálním marketingu.....	138
5.1	Úvod do marketingové komunikace.....	138
5.2	Podniková komunikace	143
5.3	Tradiční prostředky komunikace.....	144
5.4	Moderní prostředky komunikace.....	150

5.5	Využití marketingové komunikace v oblasti lidských zdrojů	153
5.5.1.	Tradiční a moderní prostředky komunikace v personalistice	155
5.6	Sociální média	162
5.6.1.	Co jsou to sociální média?	162
5.6.1.1.	Sociální sítě	166
5.6.1.2.	Blogy	169
5.6.2.	Klady a zápory využívání sociálních sítí.....	170
5.6.3.	Sociální sítě v České republice.....	172
5.6.4.	Využívání sociálních sítí v personalistice	172
5.6.5.	Přínosy a rizika využívání sociálních sítí pro oblast lidských zdrojů.....	174
5.6.6.	Možnosti využití sociálních sítí v jednotlivých personálních činnostech	177
5.6.6.1.	Sociální sítě v náboru pracovníků	180
5.6.6.2.	Předběžná analýza informací (pre-screening či background check informací) pomocí sociálních sítí.....	185
5.6.6.3.	Interní komunikace pomocí sociálních sítí.....	186
5.6.6.4.	Vzdělávání a rozvoj pracovníků s využitím sociálních sítí	189
5.6.6.5.	Hodnocení zaměstnanců s využitím sociálních sítí	191
	Závěr	194
	Shrnutí	196
	Summary	197
	Seznam literatury	198
	Rejstřík	209