

Inhaltsübersicht

	Seite	Rz.
Vorwort zur zweiten Auflage	V	
Vorwort zur ersten Auflage	VII	
Verzeichnis der Abbildungen	XXI	
Verzeichnis der Tabellen	XXIII	
§ 1 – Ökonomik in der Rechtswissenschaft	1	
<i>Niels Petersen / Emanuel V. Towfigh</i>		
I. Entwicklung der Rechtsökonomik	2	1
II. Normative und positive ökonomische Theorie	3	5
III. Das Wesen sozialwissenschaftlicher Theorien	6	9
IV. Sozialwissenschaftliche Theorie und rechtswissen- schaftliche Methode	8	14
V. Die relevanten Methoden der Ökonomie	23	57
§ 2 – Das ökonomische Paradigma	25	
<i>Emanuel V. Towfigh</i>		
I. Theoretische Grundannahmen	25	61
II. Wohlfahrtsanalyse und Effizienz	39	87
§ 3 – Nachfrage, Angebot und Märkte	45	
<i>Alexander Morell</i>		
I. Einleitung	45	96
II. Nachfrage	46	97
III. Angebot	62	131
IV. Der Markt	68	147
V. Marktversagen	72	153

	Seite	Rz.
§ 4 – Spieltheorie	83	
<i>Stefan Magen</i>		
I. Spieltheorie und Recht	83	170
II. Spiele in Normalform	86	177
III. Typen von Spielen	99	203
IV. Spiele in Extensivform	117	235
V. Recht und informale Institutionen	125	252
 § 5 – Vertragstheorie und ökonomische Analyse des Vertragsrechts	 131	
<i>Klaus Ulrich Schmolke</i>		
I. Warum Verträge?	132	260
II. Marktstörungen als Begründung für Vertragsrecht . .	136	269
III. Unvollständige Information – Problem und Lösungen .	138	273
IV. Kognitive Beschränkungen und nichtrationales Verhalten	148	295
V. Anreizprobleme und unvollständige Information nach Vertragsschluss	151	302
VI. „Verteilungsgerechtigkeit“ durch Vertragsrecht?	160	323
 § 6 – Public und Social Choice Theorie	 163	
<i>Emanuel V. Towfigh / Niels Petersen</i>		
I. Ökonomik und Staatswissenschaft	163	328
II. Grundlegende Annahmen der <i>Public Choice Theory</i> . .	165	332
III. Fehlanreize in repräsentativen Systemen	170	341
IV. Kollektiventscheidungen durch Wahlen und Abstimmungen: <i>Social Choice</i>	183	370
 § 7 – Empirische Methoden	 195	
<i>Sebastian Goerg / Niels Petersen</i>		
I. Grundlagen und Forschungsdesign	195	394
II. Deskriptive Statistik	206	419
III. Statistische Testverfahren	215	441
 § 8 – Verhaltensökonomik	 237	
<i>Markus Englerth / Emanuel V. Towfigh</i>		

	Seite	Rz.
I. Verhaltenstheorie in der Ökonomie	237	479
II. Methodische und konzeptionelle Grundlagen	239	484
III. Einzelne Einsichten der Verhaltensökonomik und ihre Bedeutung für das Recht	243	493
IV. <i>Nudging</i> : Verhaltenswissenschaftliche Rezepturen für staatliche Steuerung?	266	545
V. Offene Fragen	273	559
 Zu den Autoren	 277	
Glossar	279	
Sachwortverzeichnis	287	