
2.4 Nepřímé metody monitoringu návštěvnosti	45
Sledování záznamů sbíraných za jiným účelem	45
Sledování projevů návštěvnosti	46
2.5 Doplnkové metody využívající volně dostupná data	47
Část 3: Uspořádání výběrových šetření.....	51
3.1 Výběr monitorovacích profilů	51
3.2 Výběr termínů sběru	53
3.3 Možné typy výběrů respondentů do vzorku	54
3.4 Velikost vzorku	56
Část 4: Způsoby vyhodnocení a analýzy dat z monitoringu	59
4.1 Odhad počtu návštěv.....	59
4.2 Odhad počtu návštěv širšího území	61
4.3 Extrapolace výsledků bodového sčítání na širší území s pomocí dat o tocích návštěvníků	63
4.4 Modelování návštěvnosti a predikce	63
Seznam literatury	67
Věcný rejstřík	70