

Obsah

1. Průzkum potřeb	4
1. 1. Vyladí se jezdit za zemědělci a naslouchat jim?	4
1. 2. Příprava na osobní kontakt	4
Sestavení dobrých otázek a dotazníku	4
Kdo je naší cílovou skupinou	5
První zkušební pokusy o rozhovor	5
1. 3. Průběh dotazování aneb práce v terénu	6
Strategie prvního kontaktu a jak probíhaly „průzkumné“ návštěvy	6
1. 4. Výsledky vyplývající z rozhovorů	7
Průzkum potřeb mezi zemědělsky hospodařícími subjekty:	7
Tematický celek: Anamnéza aneb Co jsou ti lidé zač?	7
Jaké jsou základní charakteristiky zemědělsky hospodařících osob v Blanském lese?	8
Jaké jsou vlastnické vztahy k půdě a na jaké výměře zemědělci hospodaří?	8
Tematický celek: Dotace aneb Jak zasahují dotace do života zemědělců?	9
Jaké dotační programy jsou využívány v Blanském lese?	9
Jak zemědělcům vyhovují podmínky dotačních programů?	10
Jak zemědělcům vyhovují podmínky agroenvironmentálních opatření?	11
Jaké jsou potíže při vstupu do programů?	14
Tematický celek: Intenzita aneb Jak přistupují zemědělci k pozemkům?	16
Rozděluje pozemky podle oblíbenosti a máte pozemky, kterých si vážíte víc než ostatních?	16
Rozděluje farmu na intenzivně a extenzivně obhospodařované části a podle čeho?	17
Používal byste stejné množství hnojiv a pesticidů, kdyby jste nebyl limitován?	17
Jaký způsob zásahu volí zemědělci u vybraných typů péče o travní porosty?	18
Tematický celek: Ochrana přírody aneb Kdy se zemědělci ježí?	20
Slyšel jste o systému Natura 2000? A co si pod tím pojmem představujete?	20
Máte kontakt se Správou CHKO a vyskytl se někdy střet?	21
Byl byste ochotný přizpůsobit hospodaření případnému návrhu Správy CHKO?	22
1.5. Zhodnocení pro poučení	23
2. Praktický pomocník	25
2. 1. Jak spojit osvětu a praktické návody do jednoho celku?	25
2. 2. Postup práce na příručce – pečlivost především (systém 5P)	25
Jak určit nejvhodnější témata	25
Jak vypadá struktura kapitol	26
Jak jsme se snažili o precizní a přehledné texty	26
A když je dílo dokonáno...	27
2.3. Shrnutí a doporučení pro naše následovníky	28
Splněný cíl: pro zemědělce	28
Dobré informace: Význam spolupráce s odborníky	29

3. Komunikační platforma	30
3. 1. Je možné zapojit obyvatele zájmového území do internetové komunikace?	30
3. 2. Vytváření komunikační platformy na internetu	30
Proč internet?	30
Struktura webových stránek	31
3. 3. Zhodnocení založení internetové komunikace	31
4. Plány péče o farmu – „farm plan“	33
4. 1. Lze zvyšovat biologickou hodnotu krajiny na úrovni farem?	33
4. 2. Metodika sběru a aplikace botanických, krajinných a zoologických dat	33
Botanická a krajinná data	33
Zoologická data	34
Aplikace dat	35
Kam vyrazit pro vyzkoušení faremního plánu?	35
4. 3. Biologické hodnocení farem – naše návrhy a reakce zemědělců	35
Farma I	35
Jak vypadá farma I.	35
Naše hodnocení farmy I.	36
Ukázka návrhů změn managementu	37
Reakce zemědělce	37
Farma II.	38
Jak vypadá farma II.	38
Naše hodnocení farmy II.	38
Ukázka návrhů změn managementu	39
Reakce zemědělce	39
4. 4. Shrnutí a doporučení jak přistupovat k faremním plánům	39
Osobní kontakt otevírá debatu	39
Dobré argumenty debatu naplňují	40
Desatero zásad pro práci se zemědělci	41
Přílohy	42
Dotazník pro zemědělce	42
Informace pro navštívené zemědělce	46
Seznam kapitol Praktického pomocníka	47
Tisková zpráva	48