

OBSAH

1	Management	1
1.1	Pojetí managementu.....	1
1.1.1	Definice managementu.....	2
1.1.2	Uplatnění managementu.....	2
1.1.3	Význam pojmu management.....	2
1.2	Základní pojmy	3
1.2.1	Efektivita, účinnost a výkonnost organizace	4
1.2.2	Manažerské funkce.....	5
1.2.3	Podnikavost a podnikání	6
1.3	Systémový přístup k managementu	8
1.3.1	Model vstup – výstup	8
1.3.2	Model operačního managementu	8
1.4	Organizace a vnější prostředí.....	10
1.4.1	Faktory vnějšího prostředí.....	11
1.4.2	Společenská odpovědnost organizace	13
2	Manažer	15
2.1	Definice pojmu manažer	15
2.1.1	Postavení manažera v soukromém sektoru.....	15
2.1.2	Postavení manažera ve veřejné správě	16
2.2	Činnost manažera.....	17
2.3	Moc a pravomoc manažera	18
2.4	Role manažera.....	19
2.4.1	Interpersonální role	20
2.4.2	Informační role	22
2.4.3	Rozhodovací role.....	22
2.4.4	Administrativní role	24
2.5	Osobnost manažera	25
2.6	Stres	26
2.7	Odpovědnost manažera.....	29
3	Historický vývoj managementu.....	33
3.1	Klasický management.....	33
3.1.1	Historické kořeny managementu.....	33
3.1.2	Mechanistický přístup	34
3.1.3	Škola mezilidských vztahů.....	41
3.2	Moderní manažerské přístupy.....	42

3.2.1	Klasifikace moderních manažerských přístupů	43
3.2.2	Procesní přístupy	43
3.2.3	Psychologicko-sociální přístupy	44
3.2.4	Systémové přístupy	44
3.2.5	Kvantitativní přístupy	44
3.2.6	Pragmatické (empirické) přístupy	46
3.3	Současný management.....	50
3.3.1	Změny v podnikatelském prostředí současnosti	50
3.3.2	Trendy v podnikatelském prostředí po krizi na začátku 21. století	51
3.3.3	Hledání dokonalosti Peterse a Watermana	52
3.3.4	Dokonalost ve využívání lidí Leveringa a Moskowitze	53
3.3.5	Benchmarking – „učit se od nejlepších“	53
3.3.6	Outsourcing	54
3.3.7	Podnikový reengineering – zásadní proměna firmy	54
3.3.8	Učící se organizace.....	55
3.3.9	Knowledge management	58
4	Psychologické poznatky v managementu	61
4.1	Význam psychologie v managementu	61
4.2	Psychologie jako vědní obor	61
4.3	Vznik a vývoj vědecké psychologie	62
4.4	Předmět a cíle psychologie a soustava psychologických disciplín	64
4.5	Předmět psychologie práce a organizace	65
4.6	Člověk v pracovním procesu	66
4.6.1	Charakteristika osobnosti	66
4.6.2	Model struktury osobnosti.....	67
4.6.3	Základní jednotky osobnosti a typologické přístupy	71
5	Plánování	73
5.1	Vymezení základních pojmů	73
5.1.1	Plánování jako proces.....	73
5.1.2	Význam plánování.....	75
5.2	Prvky plánování	76
5.3	Typy plánů	78
5.4	Plánovací metody a techniky	80
5.5	Bariéry a zásady efektivního plánování.....	81
5.5.1	Bariéry plánování	81
5.5.2	Zásady efektivního plánování	83
5.6	Podnikatelský plán	84
6	Rozhodování	87

6.1	Vymezení pojmu rozhodování.....	87
6.1.1	Definice rozhodování	87
6.1.2	Rozhodování v kontextu teorie managementu	88
6.1.3	Teorie rozhodování	88
6.2	Rozhodovací proces.....	89
6.2.1	Fáze rozhodovacího procesu	89
6.2.2	Prvky rozhodovacího procesu	93
6.3	Individuální a skupinové rozhodování.....	94
6.3.1	Individuální rozhodování	95
6.3.2	Skupinové rozhodování	96
6.3.3	Racionalita rozhodování.....	96
6.4	Typy manažerských rozhodnutí.....	97
6.4.1	Programovaná a neprogramovaná rozhodnutí	97
6.4.2	Typy rozhodnutí dle úrovně managementu	98
6.5	Metody na podporu rozhodování	100
6.5.1	Rozdělení metod.....	100
6.5.2	Stručný popis metod na podporu rozhodování	100
7	Organizování	105
7.1	Podstata organizování a jeho prvky	105
7.2	Klasické typy organizačních forem	106
7.3	Moderní organizování.....	109
7.3.1	Vnitřní organizační struktury	109
7.3.2	Meziorganizační vztahy	110
7.4	Strategické podnikatelské jednotky (SBU).....	111
7.4.1	Charakteristika SBU z hlediska organizačního pojetí	111
7.4.2	Charakteristika SBU z hlediska plánování	111
7.5	Amoeba Management System (AMS)	111
7.5.1	Charakteristika systému	112
7.5.2	Zásadní znaky AMS	113
7.6	Fraktálová organizace	114
7.7	Strategické aliance	115
7.7.1	Důvody pro vytvoření aliance	115
7.7.2	Partneři v alianci.....	115
7.7.3	Typologie strategických aliancí.....	115
7.8	Síťové organizace	116
7.8.1	Typy síťové organizace	116
7.8.2	Vnitrofiremní síť	117
7.8.3	Mezifiremní síť	117

10.3	Druhy motivace a motivů	151
10.4	Motivace a frustrace.....	152
10.5	Vybrané motivační teorie.....	153
10.5.1	Obsahové teorie motivace	153
10.5.2	Procesní teorie motivace	157
10.6	Aplikace motivačních teorií v pracovním a organizačním kontextu ..	159
11	Komunikace.....	165
11.1	Definice komunikace	165
11.2	Funkce a obsah komunikace	168
11.2.1	Funkce komunikace.....	168
11.2.2	Obsah komunikace	168
11.3	Prvky komunikace, komunikační proces, komunikační modely	168
11.3.1	Prvky komunikace.....	169
11.3.2	Komunikační proces.....	169
11.3.3	Modely komunikace	170
11.3.4	Faktory ovlivňující komunikaci	171
11.3.5	Komunikační šumy	171
11.3.6	Zpětná vazba	172
11.4	Formy komunikace	172
11.4.1	Verbální komunikace	172
11.4.2	Neverbální komunikace.....	173
11.5	Vnitrofiremní komunikace.....	173
11.5.1	Cíl a význam vnitrofiremní komunikace	173
11.5.2	Formální a neformální komunikace v organizaci	174
11.6	Směry a nástroje vnitrofiremní komunikace	174
11.6.1	Sestupná komunikace	174
11.6.2	Vzestupná komunikace	174
11.6.3	Horizontální komunikace	175
11.6.4	Diagonální komunikace.....	176
11.7	Chyby v komunikaci	176
11.8	Zlepšování komunikace v organizaci.....	177
12	Kontrola	181
12.1	Podstata kontroly a její dělení.....	181
12.2	Fáze kontroly	182
12.3	Druhy kontrol.....	182
12.3.1	Předběžná kontrola (preventivní)	182
12.3.2	Průběžná kontrola.....	183

12.3.3	Konečná kontrola (výstupní, výsledná, následná, cílová, kontrola zpětnou vazbou)	183
12.4	Kontrolní kritéria	183
12.5	Úrovně kontrol.....	184
12.5.1	Strategická kontrola.....	184
12.5.2	Manažerská kontrola	184
12.5.3	Operativní kontrola	184
12.6	Projektování kontrolního systému organizace	185
12.6.1	Funkce kontroly	186
12.6.2	Předmět kontroly	187
12.6.3	Subjekt kontroly	188
12.6.4	Termín kontroly	188
12.6.5	Způsob kontroly	189
12.6.6	Požadavky na efektivní kontrolu	190
12.6.7	Chyby při projektování a uplatňování kontrolního systému.....	191
12.7	Postup vnitřní kontroly	191
12.7.1	Osoba kontrolora (interního auditora)	191
12.7.2	Činnosti vnitřního kontrolora	192
13	Strategický management.....	199
13.1	Vymezení základní pojmů	199
13.2	Principy strategického myšlení	200
13.3	Východiska a proces strategického řízení.....	201
13.3.1	Vize, mise a cíle organizace	204
13.3.2	Strategická analýza.....	207
13.3.3	Formulace a výběr strategie	209
13.3.4	Implementace strategie.....	210
13.3.5	Kontrola ve strategickém procesu	211
14	Etika a podniková kultura.....	213
14.1	Předmět etiky a morálky	213
14.1.1	Definice etiky a morálky	215
14.1.2	Typy etických přístupů.....	215
14.2	Podnikatelská a manažerská etika.....	217
14.2.1	Vymezení podnikatelské etiky	217
14.2.2	Etika manažerské práce	218
14.2.3	Nástroje implementace etiky do podnikání	219
14.3	Společenská odpovědnost organizace (CSR).....	220
14.3.1	Základní strategické oblasti CSR	221
14.3.2	Pilíře CSR.....	221

14.4	Kultura	225
14.4.1	Charakteristika kultury	225
14.4.2	Definice kultury.....	225
14.5	Podniková kultura	226
14.5.1	Charakteristika podnikové kultury	227
14.5.2	Definice podnikové kultury	227
14.5.3	Prvky podnikové kultury	227
14.5.4	Slabá a silná podniková kultura.....	228
14.5.5	Funkce podnikové kultury	229
15	Management sportu	231
15.1	Definice sportovního managementu	231
15.2	Sportovní manažer	233
15.2.1	Vlastnosti a dovednosti sportovního manažera	233
15.2.2	Definice sportovního manažera	234
15.3	Činnosti sportovního manažera	235
15.4	Dělení manažerských činností podle úseků sportovního klubu	237
15.5	Poskytování reklamních služeb a sponzoring ve sportu	240
15.6	Hlavní problémy současného managementu sportu.....	243
Literatura		249
Seznam obrázků		257
Seznam tabulek		259
Rejstřík		261
Summary		265