

Obsah

Úvodem	5
1 Muzejní expozice jako prezentační a edukační médium	7
Shrnutí kapitoly	9
2 Typy expozičních prostředků a jejich význam pro učení návštěvníka	10
2.1 Typy muzejních exponátů	10
2.2 Typy doplňkových prvků	11
Shrnutí kapitoly	12
3 Typy expozic a možné přístupy k jejich tvorbě	14
3.1 Přístup formalistický vs. kontextuální	15
3.2 Přístup funkčně-ekologický vs. systematický	15
3.3 Expozice podle šíře tématu a jeho uchopení – geografické a chronologické hledisko	17
3.4 Expozice z hlediska účinku na diváka a návštěvnických skupin	17
3.5 Expozice z hlediska bazálního pojetí muzea	18
3.6 Přátelské a uživatelsky přívětivé muzeum	19
3.7 Princip iluzivnosti	20
3.8 Expozice z hlediska postavení muzeálie	21
3.9 Princip narativnosti	23
Shrnutí kapitoly	24
4 Inovativní prvky muzejní kultury podporující vzdělávání návštěvníků	24
4.1 Interaktivita	24
4.2 Nová média v expozicích	26
4.3 Didaktické a zábavní prvky v expozicích	28
4.4 Expoziční prvky zohledňující návštěvníky s handicapem	29
Shrnutí kapitoly	34
5 Pedagogické zásady v expozici	34
Shrnutí kapitoly	36

6	Doporučení k tvorbě expozice jako edukačního média	40
6.1	Doporučení vycházející z poznatků behaviorální psychologie	40
6.2	Doporučení vycházející z poznatků konstruktivismu	42
6.3	Doporučení týkající se textů v expozicích	44
	Shrnutí kapitoly	47
7	Muzejní expozice jako účinné edukační médium – shrnutí charakteristických znaků	48
	Závěrem	50
	Použitá literatura	51