

Contents

I. Faltová Leitmanová, V. Krutina REGIONAL DISPARITIES AND ENTREPRENEURSHIP OF NATURAL PERSONS.....	7
M. Novotná, T. Volek DYNAMICS OF SECTORAL CONTRIBUTIONS TO PRODUCTIVITY DEVELOPMENT IN CONTEXT OF BUSINESS CYCLE.....	19
M. Svatoš, L. Smutka THE PROCESS OF PRICE CONVERGENCE IN SELECTED EU COUNTRIES	29
I. Boháčková, M. Hrabánková AGING OF AGRICULTURAL POPULATION AND GENERATION EXCHANGE IN EU MEMBER STATES	45
P. Dalíková, D. Holátová SOCIAL RESPONSIBLE ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES	53
P. Marešová ANALYSIS OF SHARING AND DISSEMINATION OF KNOWLEDGE IN CZECH ORGANIZATIONS	61
L. Skořepa, K. Pícha PREFERENCES FOR REGIONAL BRANDS OF FOOD PRODUCTS	71
M. Antoušková, J. Mikulec PERCEPTION OF TOURISM IMPACTS ON ITS SURROUNDING - SOUTHERN BOHEMIA.....	79
A. Michelson MARKETING MEDIEVAL HERITAGE - SPATIAL CONSUMPTION.....	89
M. Jánská MARKETING COMMUNICATION IN THE FIELD OF MUSICAL EVENTS.....	95

Obsah

I. Faltová Leitmanová, V. Krutina REGIONAL DISPARITIES AND ENTREPRENEURSHIP OF NATURAL PERSONS.....	7
M. Novotná, T. Volek DYNAMIKA PŘÍNOSŮ SEKTORŮ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ K VÝVOJI PRODUKTIVITY PŘI ZOHLEDNĚNÍ HODPODÁŘSKÉHO CYKLU.....	19
M. Svatoš, L. Smutka THE PROCESS OF PRICE CONVERGENCE IN SELECTED EU COUNTRIES	29
I. Boháčková, M. Hrabánková STÁRNUTÍ ZEMĚDĚLSKÉ POPULACE A GENERAČNÍ VÝMĚNA V ČLENSKÝCH ZEMÍCH EU	45
P. Dalíková, D. Holátová SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ AKTIVITY MSP	53
P. Marešová ANALYSIS OF SHARING AND DISSEMINATION OF KNOWLEDGE IN CZECH ORGANIZATIONS	61
L. Skořepa, K. Pícha PREFERENCE REGIONÁLNÍCH ZNAČEK POTRAVIN	71
M. Antoušková, J. Mikulec PERCEPTION OF TOURISM IMPACTS ON ITS SURROUNDING - SOUTHERN BOHEMIA.....	79
A. Michelson MARKETING MEDIEVAL HERITAGE - SPATIAL CONSUMPTION.....	89
M. Jánská MARKETING COMMUNICATION IN THE FIELD OF MUSICAL EVENTS.....	95