

# **Obsah**

M. Zinecker	
VLIV FINANČNÍ A EKONOMICKÉ KRIZE NA ÚROVEŇ PRIVATE EQUITY A VENTURE KAPITÁLOVÝCH INVESTIC V EVROPĚ.....	7
L. Svatošová	
VÝVOJ ZÁKLADNÍCH DEMOGRAFICKÝCH UKAZATELŮ VE VZTAHU K VELIKOSTNÍM SKUPINÁM OBCÍ.....	19
I. Faltová Leitmanová, V. Krutina	
POZITIVNÍ EKONOMIE V KONTEXTU REGIONÁLNÍCH (LAU2) DISPARIT .....	27
A. Čermáková, V. Hlavsová	
ANALÝZA HOSPODÁŘSKÉ SÍLY LFA OBCÍ PRACHATICKÉHO REGIONU .....	35
T. Cílek	
HODNOCENÍ INOVAČNÍHO PROCESU JIHOČESKÉHO KRAJE.....	49
J. Dušek	
MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY V JIHOČESKÉM KRAJI.....	57
D. Kopta, M. Maršík	
EKONOMICKÉ ZHODNOCENÍ VÝVOJE CEN MLÉKA V ČESKÉ REPUBLICE A V ZEMÍCH EU .....	63
Z. Vošta, J. Kouřilová	
POROVNÁNÍ NAKLADŮ A ROZPOČTU VE FINANČNÍ SPOLEČNOSTI, SYSTÉM REPORTINGU S VYUŽITÍM DATABÁZOVÝCH PROSTŘEDKŮ.....	69
L. Kantnerová, D. Vaněček	
LOGISTICKÝ CONTROLLING .....	77
A. Hes, D. Šálková, J. Turčínková	
TENDENCE CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ PŘI NÁKUPU POTRAVIN.....	87
M. Pech	
VYUŽITÍ FUZZY VÍCEKRITERIÁLNÍHO ROZHODOVÁNÍ PRO HODNOCENÍ FAKTORŮ PODNIKOVÉ KULTURY .....	93
K. Dušek, V. Pražmová	
VYBRANÉ ASPEKTY PLÁNOVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB.....	105

## **Contents**

M. Zinecker	
THE IMPACT OF THE FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS ON PRIVATE EQUITY AND VENTURE CAPITAL INVESTMENTS IN EUROPE .....	7
L. Svatošová	
BASIC DEMOGRAPHIC INDICATORS DEVELOPMENT IN RELATIONSHIPS T O SIZE OF MUNICIPALITY AREA .....	19
I. Faltová Leitmanová, V. Krutina	
POSITIVE ECONOMICS IN THE CONTEXT OF REGIONAL (LAU2) DISPARITIES ....	27
A. Čermáková, V. Hlavsová	
ANALYSIS OF ECONOMIC POWER LFA OF VILLAGES IN THE REGION OF PRACHATICE .....	35
T. Cílek	
EVALUATION OF INNOVATION PROCESS IN SOUTH BOHEMIAN REGION .....	49
J. Dušek	
LAG OF THE SOUTH BOHEMIAN REGION .....	57
D. Kopta, M. Maršík	
ECONOMIC EVALUATION OF DEVELOPMENT OF MILK PRICES IN THE CZECH REPUBLIC AND IN THE EUROPEAN UNION .....	63
Z. Vošta, J. Kouřilová	
COMPARISON OF COSTS AND BUDGET IN FINANCE COMPANIES, REPORTING SYSTEM USING DATABASE RESOURCES .....	69
L. Kantnerová, D. Vaněček	
LOGISTIC CONTROLLING .....	77
A. Hes, D. Šálková, J. Turčínková	
DETERMINATION OF CONSUMER BEHAVIOUR IN COURSE OF FOOD PURCHASING .....	87
M. Pech	
APPLICATION OF FUZZY MULTICRITERIA DECISION MAKING ON T HE FACTORS OF CORPORATE CULTURE .....	93
K. Dušek, V. Pražmová	
SELECTED ASPECTS OF SOCIAL SERVICES PLANNING.....	105