

Obsah

Úvod	17
1. Inovace – předmět sociálněvědních bádání a agenda politického rozhodování	15
1.1 Průkopnická úloha ekonomických věd při studiu zdrojů a efektů inovací	17
1.2 Neoschumpeterovská interpretace národních inovačních systémů	24
1.2.1 Statistická šetření inovujících firem; obraz inovačních prostředí a jejich institucionálních aspektů	30
1.2.2 Národní inovační systém v evropeizačním kontextu	35
1.3 Koncepce sociální produkce a její uplatnění při studiu inovací	44
1.4 Koncepce ekonomiky založené na vědě a diskuse o „novém ekonomickém řádu“	53
2. Zdroje a formy moderního vědění	65
2.1 Moderní vědění a společnosti založené na moderním vědění – rámec výkladu	69
2.2 Rozdílné interpretace kontextu formování vědy jako adekvátní a převládající formy moderního vědění	70
2.3 Evoluce forem sebereflexe moderního vědění o společnosti z pohledu sociologie vědění	81
2.3.1 Pozitivní tradice sociálněvědního zkoumání	84
2.3.2 Fenomenologická tradice sociálněvědního zkoumání	90
2.3.3 Posttradiční formy vědění: dvě, tři či více poznávacích kultur na univerzitách?	99
2.4 Moderní vědění v prostředí liberálně demokratického vládnutí	115
3. Pojetí instituce a institucionální rámec moderních společností	132
3.1 Instituce v pojetí sociálních věd a problémy analýzy institucí	135

3.2	Institucionální rámec moderních společností a problémy jeho transformace	153
3.3	Funkčně specifické instituce (sociální subsystémy) a cesty jejich změn	173
3.3.1	Institucionální změny v oblasti tvorby, uchování a využívání akademického vědění na univerzitách	177
3.3.2	Institucionální aspekty změn kapitalistických forem tržní koordinace	198
3.3.3	Institucionální změny v oblasti politiky: cesty politizace tvorby vědění a deliberace politiky	211
3.3.3.1	Trendy a formy demokratizace současných moderních společností	214
3.3.3.2	Perspektiva deliberativního rámce liberálně demokratické politiky	228
4.	Společnost vědění v medializovaném a globalizovaném světě	234
4.1	Proměny forem vědění a jednání v medializované společnosti	238
4.2	Institucionální změny v kontextu nadnárodních a globalizujících sil	246
4.3	Důvěra v podmínkách individualizovaných, složitých a vysoce organizovaných společností	259
	Závěrečné shrnutí	268
	Bibliografie	288
	Summary	296
	Rejstřík	299