

Obsah

Úvodní slovo.....	3
Celostátní síť pro venkov	5
Místní akční skupina Brána Vysočiny	7
Krátké dodavatelské řetězce	7
Možnosti spolupráce a její podpora v Programu rozvoje venkova 2014–2020	8
Nejvyužívanější opatření na podporu zemědělského podnikání v Programu rozvoje venkova 2014–2020	12
Správná příprava projektu v rámci Programu rozvoje venkova 2014–2020	14
Příklady dobré praxe	18
Význam regionální značky Moravský kras – regionální produkt	25
Marketing místních produktů	26

Vysvětlivky:

PRV	Program rozvoje venkova 2014–2020
CSV	Celostátní síť pro venkov
KDŘ	Krátké dodavatelské řetězce
ŽOD	Žádost o dotaci
ŽOP	Žádost o proplacení
VŘ	Výběrové řízení
ZČMZ	Zahájení činnosti mladých zemědělců
SZIF	Státní zemědělský intervenční fond
MAS	Místní akční skupina
EIP	Evropské inovační partnerství
RV	Rostlinná výroba
ŽV	Živočišná výroba
LFA	Less Favoured Areas (méně příznivé oblasti pro hospodaření)
RP	Regionální produkt