

Obsah

Predslov.....	11
1 Úloha malých a stredných podnikov v regionálnom rozvoji.....	13
1.1 Teoretické a praktické východiská skúmanej problematiky	13
1.2 Strategické zameranie podpory regionálneho rozvoja v podmienkach SR	17
1.3 Úloha malých a stredných podnikov v regionálnom rozvoji.....	25
2 Analýza ekonomických, sociálnych, legislatívnych a daňových podmienok na podnikanie v Slovenskej republike.....	29
2.1 Vymedzenie malého a stredného podnikania	29
2.2 Analýza podnikateľského prostredia	32
2.3 Analýza a hodnotenie ekonomických a legislatívnych nástrojov	41
2.4 Analýza podmienok podnikania s ohľadom na environmentálnu legislatívu a nástroje	50
3 Postavenie a význam malých a stredných podnikov v regiónoch Slovenska	56
3.1 Výsledky dotazníkového prieskumu.....	56
3.2 Postavenie podnikateľských subjektov v regiónoch	80
3.3 Regionálne rozdiely v kvalite podnikateľského prostredia	83
3.4 Záver a návrhy na zlepšenie postavenia MSP v regiónoch	86
4 Identifikácia a analýza bariér absorpčnej schopnosti regiónov	91
4.1 Analýza rozsahu, hĺbky a kvality pomoci poskytovanej malým a stredným podnikom ...	91
4.2 Analýza klúčových inštitúcií vplyvujúcich zásadným spôsobom na podnikateľské prostredie	95
4.3 Vývoj a stav malého a stredného podnikania v Košickom kraji.....	108
4.4 Návrhy na riešenie problémov pri poskytovaní podpory pre MSP	117
5 Porovnanie regiónov na základe vybraných sociálno-ekonomických ukazovateľov .	122
5.1 Regionálna konkurencieschopnosť a úloha MSP v regiónoch Slovenska	122
5.2 Živnostenské podnikanie v regiónoch SR	129
5.3 Význam malého a stredného podnikania v cestovnom ruchu a jeho vplyv na rozvoj regiónov Slovenska.....	131
5.4 Zhodnotenie vzdelanostného stavu obyvateľov Slovenska.....	133
5.5 Návrhy a odporúčania	135
6 Porovnanie nástrojov podpory rozvoja MSP používaných v členských štátoch EÚ a v SR.....	142
6.1 Oblasť ekonomických a s nimi súvisiacich legislatívnych nástrojov	142
6.2 Porovnanie regiónov SR v rámci EÚ z hľadiska dosiahnutia sociálno-ekonomickej úrovne	146
6.3 Partnerstvá verejného a súkromného sektora v EÚ	150
6.4 Faktory vplyvajúce na vznik a zánik podnikateľských subjektov	152

6.5	Porovnanie organizačnej kultúry MSP v členských štátoch EÚ a na Slovensku	155
6.6	Vzdelanostná úroveň a kvalifikácia podnikateľov a využívanie kontinuálneho vzdelávania v EÚ	157
6.7	Miera zapojenia MSP do procesu globalizácie (so zameraním na využívanie nových informačných a telekomunikačných technológií, poznatkových technológií, elektronického obchodu a pod.)	158
7	<i>Spolupráca a komunikácia podnikateľského prostredia so štátnou správou a samosprávou</i>	161
7.1	Podnikateľské prostredie malých a stredných podnikov a úloha územnej samosprávy	163
7.2	Partnerstvo – princíp štruktúrálnej politiky EÚ	165
7.3	Politika podpory PPP v podmienkach Slovenska	169
7.4	Prieskum súčasného stavu a foriem partnerstiev v regiónoch a obciach SR	171
8	<i>Faktory ovplyvňujúce vznik a zánik podnikateľských subjektov z celoštátneho a regionálneho hľadiska</i>	178
8.1	Faktory ovplyvňujúce vznik a zánik podnikateľských subjektov z celoštátneho a z regionálneho hľadiska	178
8.2	Zhodnotenie výhod a nevýhod určitých smerov rozvoja MSP v regiónoch SR	193
8.3	Návrhy na riešenie	196
9	<i>Organizačná kultúra podnikateľských subjektov</i>	200
9.1	Definícia pojmu organizačná kultúra – základné metodologické východiská	200
9.2	Podstata organizačnej kultúry	201
9.3	Vplyv práce manažérov na úspešné fungovanie MSP z hľadiska vytvárania firemnej kultúry a vplyvu na prežitie a zvyšovanie konkurencieschopnosti	202
9.4	Význam podnikovej kultúry pre MSP	206
9.5	Súčasná postavenie MSP v krajinách EÚ z hľadiska systémov riadenia a organizačnej kultúry	208
9.6	Vyhodnotenie a analýza prieskumu organizačnej kultúry	213
9.7	Porovnanie organizačnej kultúry MSP v krajinách EÚ s MSP na Slovensku	219
9.8	Návrhy na riešenie problémov v oblasti kultúry podnikania	224
9.9	Odporúčania	225
10	<i>Vzdelanostná úroveň a kvalifikácia podnikateľov a využívanie kontinuálneho vzdelávania</i>	229
10.1	Vymedzenie systému vzdelávania manažérov v MSP	231
10.2	Celoživotné vzdelávanie na Slovensku	233
10.3	Závery a odporúčania	242
11	<i>Formálne a neformálne inštitúcie</i>	251
11.1	Funkcie a postavenie regionálnych a miestnych inštitúcií územnej samosprávy pri tvorbe podnikateľského prostredia	253
11.2	Plánovacie dokumenty obcí a regiónov z aspektu tvorby podnikateľského prostredia a spolupráce verejného a súkromného sektora	256

11.3	Analýza systému nástrojov tvorby podnikateľského prostredia a ich použitia inštitúciami miestnych samospráv v jednotlivých regiónoch Slovenska.....	261
11.4	Neformálne inštitúcie pri podpore malých a stredných podnikoch v regiónoch.....	273
12	<i>Miera zapojenia MSP do procesu globalizácie</i>	<i>282</i>
12.1	Štrukturálne zmeny v sektore MSP	283
12.2	Globalizácia MSP a regionálne aspekty tohto procesu.....	287
12.3	Politika podpory MSP v procese globalizácie.....	292
13	<i>Identifikácia bariér rozvoja podnikania a odporúčania na zvýšenie absorpčnej schopnosti regiónov v ekonomike SR</i>	<i>297</i>
13.1	Legislatíva a aproximácia práva EÚ	306
13.2	Inštitúcie podporujúce a vplyvajúce na podnikateľské prostredie	306
13.3	Porovnanie regiónov na základe štatistických ukazovateľov	307
13.4	Spolupráca a komunikácia podnikateľského prostredia so štátnou správou a samosprávou	308
13.5	Vznik a zánik podnikateľských subjektov.....	308
13.6	Organizačná kultúra podnikania	310
13.7	Celoživotné vzdelávanie v MSP	311
13.8	Formálne a neformálne inštitúcie a podpora podnikania	312
13.9	Nástroje miestnych samospráv a ich vplyv na podnikateľské prostredie.....	313
13.10	Miera zapojenia MSP do procesu globalizácie.....	314