

Передмова.....	6
Розділ 1. Теоретичні засади вивчення лексичного складу української літературної мови кінця XX століття.....	8
1.1. Прагмалінгвістичний аспект мовних змін.....	8
1.2. Позамовні і внутрішньомовні чинники сучасного розвитку національного лексикону.....	19
1.3. Механізми лексичної номінації: співвідношення поняттєвої і структурно-значеннєвої систем.....	23
1.4. Мова засобів масової інформації як важливе джерело поповнення загальнономовного словника.....	32
1.5. Концепції дослідження словника літературної мови.....	39
Розділ 2. Лексико-семантичні процеси у словниковому складі сучасних мас-медіа.....	44
2.1. Неологізація як одне із головних джерел розвитку словникового складу.....	44
2.2. Тематичні групи неологізмів.....	52
2.2.1. Інновації політологічного характеру.....	52
2.2.2. Нова соціально-економічна лексика	64
2.2.3. Науково-технічна, виробничо-професійна лексика і термінологія.....	68
2.2.4. Медична лексика і термінологія.....	73
2.2.5. Нова лексика і термінологія фізичної культури і спорту.....	75
2.2.6. Нові слова і терміни із сфери культури та мистецтва.....	78
2.2.7. Конфесійна лексика і термінологія.....	81
2.2.8. Спеціальна лексика з парапсихології та уфології.....	82
2.2.9. Побутова лексика.....	84
2.3. Актуалізація деяких груп лексики в сучасній українській мові.....	87
2.4. Явища денотативно-конотативної переорієнтації лексичних одиниць.....	109
2.5. Пасивізація окремих мікрогруп лексики.....	116

Розділ 3. Основні тенденції словотвору в мові українських засобів масової інформації.....	122
3.1. Активізація словотвірних можливостей сучасної української мови.....	122
3.2. Словотворення іменникових іновацій.....	123
3.2.1. Суфіксальний словотвір іменників.....	123
3.2.2. Нульсуфіксальні утворення.....	141
3.2.3. Дери́вація складних субстантивів.....	143
3.2.4. Іменникові префіксальні новотвори	165
3.2.5. Префіксально-суфіксальний словотвір.....	174
3.2.6. Морфолого-синтаксичний спосіб творення.....	176
3.3. Прикметникові новотвори.....	177
3.3.1. Суфіксальний словотвір прикметників.....	178
3.3.2. Словотвір складних прикметників.....	182
3.3.3. Префіксальний словотвір прикметників.....	187
3.3.4. Префіксально-суфіксальний словотвір прикметників.....	190
3.4. Дієслівні новотвори.....	191
3.4.1. Префіксальний словотвір дієслів.....	192
3.4.2. Суфіксальний словотвір дієслів.....	194
3.4.3. Префіксально-суфіксальне словотворення дієслів.....	197
3.4.4. Суфіксально-постфіксальне словотворення дієслів.....	199
3.4.5. Префіксально-постфіксальне словотворення дієслів.....	200
3.4.6. Префіксально-суфіксально-постфіксальне словотворення дієслів.....	200
3.4.7. Словотвір складних дієслів.....	200
3.4.8. Дієприкметникові новотвори.....	201
3.5. Прислівникові новотвори.....	203
3.5.1. Суфіксальний словотвір прислівників.....	203
3.5.2. Префіксально-суфіксальний словотвір.....	203
3.5.3. Префіксальний словотвір.....	204
3.5.4. Складні прислівники.....	204
3.6. Ключові слова як базові основи для новотворів.....	204

Розділ 4. Семантичні процеси в лексиці мови сучасних засобів масової інформації.....	210
4.1. Особливості семантичних модифікацій у різних шарах лексики.....	211
4.2. Звуження семантики слів.....	218
4.3. Розширення значення слів.....	219
4.4. Модифікації значення слів через субституцію.....	227
4.5. Термінологізація.....	228
4.6. Детермінологізація.....	232
Розділ 5. Інновації-запозичення як джерело поповнення лексичної системи мови новітніх ЗМІ.....	239
5.1. Проблеми освоєння запозичених мовних одиниць.....	239
5.2. Англіцизми і американізми.....	251
5.3. Запозичення з інших європейських мов.....	265
5.4. Запозичення з неєвропейських мов.....	275
Висновки.....	284
Список використаної літератури.....	289
Довідники.....	332
Джерела ілюстративного матеріалу.....	337
Додатки (Словопоказчик використаних слів).....	338
А. Нова лексика.....	338
Б. Актуалізована лексика.....	374
В. Переорієнтована лексика.....	381
Г. Пасивізована лексика.....	383
Г. Семантично модифікована лексика.....	385