

Obsah

O autorech	9
Úvod	15
Část I.	
Marketing a marketingová koncepce	17
1 Marketing a marketingová koncepce	19
1.1 Co je to marketing	19
1.2 Základní podnikatelské koncepce	23
1.3 Společenské dopady marketingu	26
Část II.	
Marketingové prostředí	37
2 Marketingové mikroprostředí	41
2.1 Psychologická dimenze kupního chování zákazníků	41
2.2 Kupní rozhodovací proces zákazníků	46
2.3 Role konkurentů, dodavatelů a distributorů	55
3 Marketingové makroprostředí	62
3.1 Politicko-právní vlivy	62
3.2 Ekonomické vlivy	67
3.3 Sociálně-kulturní vlivy	69
3.4 Technologické a přírodní vlivy	77
Část III.	
Marketingový výzkum	83
4 Marketingový výzkum	88
4.1 Sekundární a primární výzkum	88
4.2 Kvantitativní a kvalitativní výzkum	92
4.3 Metody primárního marketingového výzkumu	98

Část IV.

Marketingová strategie 107

5 Segmentace a targeting 110

5.1 Cílený marketing 110

5.2 Segmentační kritéria 113

5.3 Principy segmentace a targetingu 120

6 Značka a její positioning 129

6.1 Značka a její hodnota 129

6.2 Identita a positioning značky 137

6.3 Značkové strategie 145

Část V.

Marketingový mix 151

7 Produkt 154

7.1 Produkt a jeho charakteristiky 154

7.2 Životní cyklus produktu a inovace 161

7.3 Řízení produktového mixu 169

8 Cena 175

8.1 Cena a její vnímání zákazníkem 175

8.2 Tvorba cen a cenové strategie 179

8.3 Slevy 186

9 Komunikace 193

9.1 Marketingová komunikace a marketingové sdělení 193

9.2 Základní komunikační nástroje 197

9.3 Komunikační mix 209

10 Dostupnost 216

10.1 Dostupnost a distribuční strategie 216

10.2 Přímé a nepřímé distribuční cesty 222

10.3 Volba a řízení distribučních cest 228

Část VI.

Marketingové plánování 235

11 Marketingové plánování 237

11.1 Jak vytvořit marketingový plán 237

11.2 Zjednodušený marketingový plán 243

11.3 Role marketéra ve firmě 247

Závěr 255

Poznámky 256

Použitá literatura 275

Knižní monografie 275

Odborné články 276

Internetové zdroje 278

Diplomové, dizertační a habilitační práce 285

Interní výzkumné studie 285

Interní materiály firem a dalších institucí 285