

OBSAH

ÚVOD.....	5
1 ROZHODOVACÍ PROCES A JEHO PRVKY.....	7
1.1 ZÁKLADNÉ PRVKY ROZHODOVACIEHO PROCESU.....	9
1.2 DRUHY ROZHODOVACÍCH PROCESOV V PODNIKU.....	11
1.3 FÁZY ROZHODOVACIEHO PROCESU V PODNIKU.....	15
1.4 METÓDY ROZHODOVANIA.....	17
2 ROZHODOVACIE PROCESY V CVIČNEJ FIRME.....	19
2.1 SIMULAČNÝ CHARAKTER CVIČNEJ FIRMY.....	19
2.2 ŠPECIFICKÝ CHARAKTER ROZHODOVACÍCH PROCESOV V CVIČNEJ FIRME.....	22
3 ROZHODOVACIE PROCESY PREDCHÁDZAJÚCE ZALOŽENIE A VZNIK CVIČNEJ FIRMY.....	25
3.1 ZAKLADATEĽSKÁ IDEA CVIČNEJ FIRMY.....	25
3.2 MARKETINGOVÁ KONCEPCIA CVIČNEJ FIRMY	29
3.3 PODNIKATEĽSKÝ PROJEKT CVIČNEJ FIRMY	32
3.4 VÝBER PRÁVNEJ FORMY PODNIKANIA CVIČNEJ FIRMY	55
3.5 VÝBER PREDMETU PODNIKANIA CVIČNEJ FIRMY.....	64
3.6 VÝBER OBCHODNÉHO MENA A LOGA CVIČNEJ FIRMY.....	77
3.7 ZAKLADATEĽSKÝ ROZPOČET CVIČNEJ FIRMY.....	81
4 VYBRANÉ ROZHODOVACIE PROCESY PRI PREVÁDZKE CVIČNEJ FIRMY.....	91
4.1 MARKETINGOVÁ LOGISTIKA V CVIČNEJ FIRME	91
4.2 CENOVÉ ROZHODNUTIA.....	93
4.3 ROZHODNUTIA O MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIÍ	97
4.4 ROZHODNUTIA PRI NÁKUPE A PREDAJI	104
5 ROZHODOVACIE PROCESY PREDCHÁDZAJÚCE ZRUŠENIE A ZÁNIK CVIČNEJ FIRMY.....	106
5.1 STAGNÁCIA ČINNOSTI CVIČNEJ FIRMY	106
5.2 RIEŠENIE KRÍZY V CVIČNEJ FIRME	108
5.3 ZRUŠENIE A ZÁNIK CVIČNEJ FIRMY	109
ZÁVER.....	111
LITERATÚRA.....	112
ZOZNAM SCHÉM, TABULIEK A GRAFOV	116
ZOZNAM PRÍLOH	118
PRÍLOHY.....	120