

# Obsah

<b>ÚVOD</b>	<b>5</b>
<b>1 PREDPOKLADY ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU</b>	<b>7</b>
1.1 LOKALIZAČNÉ PREDPOKLADY ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU	8
1.1.1 <i>Prírodné predpoklady rozvoja cestovného ruchu</i>	8
1.1.2 <i>Kultúrno-správne predpoklady rozvoja cestovného ruchu</i>	17
1.2 REALIZAČNÉ PREDPOKLADY CESTOVNÉHO RUCHU	20
1.2.1 <i>Komunikačné predpoklady</i>	20
1.2.2 <i>Supraštruktúra cestovného ruchu</i>	22
1.3 SELEKTÍVNE PREDPOKLADY CESTOVNÉHO RUCHU	22
<b>2 TYPIZÁCIA A KATEGORIZÁCIA STREDÍSK A OBLASTÍ CESTOVNÉHO RUCHU</b>	<b>25</b>
2.1 TYPY STREDÍSK A OBLASTÍ CESTOVNÉHO RUCHU	25
<b>3 GRAFICKO-NUMERICKÉ VYHODNOCOVANIE PREDPOKLADOV ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU</b>	<b>29</b>
3.1 TEORETICKÉ VYMEDZENIE GEOGRAFICKÉHO INFORMAČNÉHO SYSTÉMU	29
<b>4 APLIKÁCIA GEOGRAFICKÉHO INFORMAČNÉHO SYSTÉMU PRI VALORIZÁCII PROSTREDIA CESTOVNÉHO RUCHU</b>	<b>33</b>
<b>5 VALORIZÁCIA PROSTREDIA CESTOVNÉHO RUCHU NA ÚZEMÍ SLOVENSKEJ REPUBLIKY</b>	<b>37</b>
5.1 PRÍRODNÝ POTENCIÁL SLOVENSKA	37
5.2 KULTÚRNY A HISTORICKÝ POTENCIÁL SLOVENSKA	40
5.3 PREDPOKLADY NA TVORBU PONUKY V CESTOVNOM RUCHU V SR	41
5.3.1 <i>Celkové zhodnotenie potenciálu prírodného prostredia Slovenska</i>	41
5.3.2 <i>Celkové zhodnotenie kultúrno-historického potenciálu pamiatok Slovenska</i>	44
<b>6 ZHODNOTENIE ČIASTKOVÝCH HODNÔT PRIMÁRNEHO POTENCIÁLU A JEHO APLIKÁCIA V CESTOVNOM RUCHU</b>	<b>48</b>
<b>7 VYUŽITIE VALORIZÁCIE PROSTREDIA A JEJ APLIKÁCIA PRI TVORBE STRATEGICKEJ VÍZIE ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU</b>	<b>54</b>
7.1 ANALÝZA POTENCIÁLU CESTOVNÉHO RUCHU (PRÍRODNÝ POTENCIÁL, KULTÚRNOHISTORICKÝ POTENCIÁL, KOMUNIKAČNÉ PREDPOKLADY A SUPRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU)	55
7.2 VYHODNOTENIE SWOT ANALÝZY RELATÍVNYM POZICIONOVANÍM A URČENÍM ZÁKLADNÝCH DISPARÍT	69
7.3 DEFINOVANIE NÁVRHU STRATEGICKEJ VÍZIE ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU BSK	75
<b>8 ZÁVER</b>	<b>80</b>
<b>LITERATÚRA</b>	<b>81</b>