

OBSAH

ÚVOD	5
1 ČASŤ:	
KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE V SYSTÉME RIADENIA	
PODNIKU	9
1.1 Vymedzenie a vývoj vnútropodnikových komunikačných nástrojov	14
1.1.1 Vnútropodnikové prostredie a komunikačné nástroje	15
1.1.2 Vývoj vnútropodnikových komunikačných nástrojov	21
1.1.3 Vymedzenie vnútropodnikových komunikačných nástrojov	23
1.2 Klasifikácia komunikačných nástrojov	24
1.3 Funkcie komunikačných nástrojov v systéme vnútropodnikovej komunikácie	32
1.3.1 Funkcie komunikačných nástrojov z aspektu jednotlivých teoretických prístupov	32
1.3.2 Funkcie komunikačných nástrojov z aspektu modelov vnútropodnikovej komunikácie	37
1.4 Kritériá výberu komunikačných nástrojov v podniku	42
1.4.1 Faktory ovplyvňujúce výber komunikačných nástrojov	43
1.4.2 Charakteristika základných cieľových skupín vo vzťahu k výberu komunikačných nástrojov	46
1.4.3 Metódy výberu komunikačných nástrojov	49
2 ČASŤ	
PRIESKUM POUŽÍVANIA KOMUNIKAČNÝCH NÁSTROJOV	
V SYSTÉME RIADENIA PODNIKOV POSOBIACICH V SR	51
2.1 Všeobecné teoretické východiská prieskumu	51
2.2 Ciele prieskumu	52
2.3 Metódy a postup prieskumu	53

2.3.1 Konštrukcia dotazníka	54
2.4 Charakteristika vzorky respondentov	56
2.5 Analýza, klasifikácia, zovšeobecnenie a interpretácia získaných údajov	63
2.5.1 Interpretácia výsledkov analýzy používania komunikačných nástrojov a informačných technológií v internej komunikácii podniku v nadväznosti na procesy riadenia	64
2.5.2 Výhody a nevýhody komunikačných nástrojov	74
2.5.2.1 Výhody a nevýhody tradičných komunikačných nástrojov	76
2.5.2.2 Výhody a nevýhody e – komunikačných nástrojov	81
2.5.3 Analýza faktorov, ktoré ovplyvňujú výber komunikačných nástrojov a informačných technológií v malých a stredných podnikoch pôsobiach na Slovensku	85
2.5.4 Analýza komplexných komunikačných zručností potrebných na používanie komunikačných nástrojov a informačných technológií v malých a stredných podnikoch pôsobiach na Slovensku	88
ZÁVER	93
LITERATÚRA	96