

ÍNDICE

ABREVIATURAS	23
INTRODUCCIÓN	31

CAPÍTULO PRIMERO CARACTERIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE INTERNET: PERSPECTIVA JURÍDICA

I. Funcionamiento y configuración de Internet	33
1. <i>Fundamentos</i>	33
2. <i>Servicios</i>	34
3. <i>Actores</i>	36
4. <i>Neutralidad</i>	38
II. Gobernanza y coordinación de Internet	42
1. <i>Estructuras de Gobernanza</i>	42
A. El modelo de múltiples partes interesadas	42
B. Referencia a las organizaciones intergubernamentales .	43
2. <i>Instituciones de coordinación de la Red</i>	45
A. Organismos relevantes	45
B. Instrumentos normativos	48
C. Alcance de la ordenación institucional	49
3. <i>ICANN</i>	50
A. Orígenes y legitimidad	50
B. Funciones y evolución	52
III. Nombres de dominio y direcciones de Internet	54
1. <i>Nombres de dominio: significado y clases</i>	54
A. Presencia en la Red, direcciones IP y nombres	54
B. Estructura y desarrollo del sistema de nombres de domi- nio	55
C. Categorías de nombres de dominio	58
D. Implantación de los nuevos dominios de nivel superior	60
E. Función identificadora en la malla mundial	63

	<u>Página</u>
2. <i>Organismos responsables y criterios de asignación</i>	65
A. Dominios genéricos tradicionales	65
B. Nuevos dominios genéricos	68
C. Dominios geográficos (nacionales)	70
D. Dominios «.es»	71
E. Dominios «.eu»	78
3. <i>Acuerdos de registro de dominios de segundo nivel</i>	81
A. Dominios genéricos	81
B. Dominios «.es»	84
C. Dominios «.eu»	86
IV. Otros contratos relativos a Internet	88
1. <i>Acceso a Internet y servicios de comunicación electrónica</i>	89
2. <i>Desarrollo de páginas web y adquisición de contenidos</i>	94
3. <i>Alojamiento de sitio web (web site hosting) y creación de sitio compartido</i>	99
4. <i>Contratos publicitarios</i>	103
5. <i>Redes sociales y otros servicios en línea</i>	105
V. Regulación de Internet	109
1. <i>La pretendida autorregulación del ciberespacio</i>	109
2. <i>Manifestaciones y límites de la autonomía</i>	110
3. <i>Nuevos paradigmas e implicaciones normativas</i>	114
4. <i>Significado y evolución del ordenamiento jurídico estatal</i>	118
5. <i>Alcance global frente a ordenamientos territoriales</i>	121

CAPÍTULO SEGUNDO

SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

I. Marco normativo y delimitación de los servicios de la sociedad de la información	127
1. <i>Caracterización de los servicios de la sociedad de la información</i>	127
A. Concepto de servicios de la sociedad de la información	127
B. Suministro de contenidos y ejercicio de una actividad económica	130

	<u>Página</u>
C. Contratación de bienes y servicios	133
2. <i>Convergencia tecnológica y delimitación con otros servicios</i>	134
A. Servicios de comunicaciones electrónicas	134
B. Servicios de comunicación audiovisual	136
3. <i>Régimen jurídico de los prestadores de servicios de la sociedad de la información</i>	143
A. Categorías de prestadores	143
B. Prestación de servicios y evolución de la LSSI	145
C. Información general	146
D. Deberes de «colaboración», retirada y bloqueo de contenidos: interacción con derechos fundamentales	149
II. Dimensión internacional del régimen de los servicios de la sociedad de la información	156
1. <i>Determinación del lugar de establecimiento</i>	156
2. <i>Ámbito coordinado y cláusula de mercado interior</i>	158
3. <i>Criterio de origen y normativa aplicable</i>	161
4. <i>Aplicación de la LSSI y prestadores establecidos en el extranjero</i>	165
III. Contenidos ilícitos y responsabilidad en Internet	168
1. <i>Ilícitos civiles en Internet</i>	168
A. Aspectos generales	168
B. Avisos legales y limitación de riesgos	171
2. <i>Intromisión en el honor, la intimidad y la propia imagen</i>	174
3. <i>Responsabilidad por productos, información incorrecta y ciertos daños</i>	182
4. <i>Contenidos nocivos y actividades ilícitas</i>	189
A. Caracterización y medidas de control	189
B. Contenidos para adultos: riesgos legales de los prestadores de servicios	193
5. <i>Aspectos internacionales de la responsabilidad civil</i>	195
A. Competencia judicial internacional: cuestiones generales	195
B. Determinación del fuero del lugar del daño	198
C. Tutela de los derechos de la personalidad	201

	<u>Página</u>
D. Reconocimiento de decisiones	206
E. Derecho aplicable	210
F. Ley aplicable en materia de derechos de la personalidad	214
IV. Determinación de los responsables: régimen de los prestadores de servicios de intermediación	218
1. <i>Prestadores de servicios y proveedores de contenidos</i>	218
A. Caracterización de las actividades de los intermediarios	218
B. Contenidos propios y de terceros: elaboración y responsabilidad	222
C. Régimen aplicable a la prensa	224
D. Responsabilidad del empresario	227
2. <i>Sistemas de limitación de la responsabilidad de los intermediarios</i> ...	231
A. Perspectiva comparada	231
B. Armonización comunitaria y legislación española	237
3. <i>Proveedores de acceso y realización de copias temporales</i>	243
A. Operadores de redes y proveedores de acceso	243
B. Copia temporal de datos	247
4. <i>Responsabilidad por el alojamiento o almacenamiento de información</i>	251
A. Determinación de los beneficiarios	251
B. Vías de conocimiento de la ilicitud: análisis de la jurisprudencia	259
C. Conocimiento efectivo de la ilicitud y retirada de contenidos ilícitos	265
D. Tipos de servicios, modelos de negocio y niveles de diligencia	272
5. <i>Responsabilidad por enlaces y empleo de instrumentos de búsqueda</i> .	281
6. <i>Aspectos internacionales: ley aplicable</i>	285

CAPÍTULO TERCERO PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

I. Internet: implicaciones sobre la protección de datos	291
1. <i>Riesgos ligados al desarrollo de Internet</i>	291

	<u>Página</u>
2. <i>Evolución de los servicios</i>	296
II. Marco normativo	299
1. <i>Fundamentos</i>	299
2. <i>Derecho de la UE y legislación española</i>	301
3. <i>Autorregulación</i>	306
4. <i>Análisis comparativo: referencia a EE UU</i>	307
III. Servicios de internet y datos personales: aspectos generales	311
1. <i>Datos personales</i>	311
2. <i>Delimitación de los servicios</i>	314
3. <i>Principios de protección de datos</i>	315
A. <i>Calidad de los datos</i>	315
B. <i>Información y consentimiento</i>	316
C. <i>Comunicación de datos</i>	322
4. <i>Políticas de protección de datos</i>	324
IV. Tratamiento de datos en el marco de ciertos servicios	326
1. <i>Páginas web</i>	326
2. <i>Redes sociales</i>	331
3. <i>Buscadores: el llamado derecho al olvido</i>	337
4. <i>Servicios de publicidad y empleo de cookies</i>	347
V. Datos de tráfico	352
1. <i>Límites a su tratamiento y actividades de supervisión</i>	352
2. <i>Obligación de retención de datos</i>	355
VI. Dimensión internacional	359
1. <i>Determinación del régimen aplicable</i>	359
A. <i>Ámbito de aplicación espacial de la legislación sobre protección de datos</i>	359
B. <i>Perspectivas de evolución</i>	366
C. <i>Otros aspectos de Derecho aplicable</i>	367
2. <i>Transferencias internacionales de datos</i>	368
A. <i>Destinatarios: responsables y encargados del tratamiento</i>	368

B. Protección adecuada y liberalización de los movimientos	371
C. Países sin protección adecuada: excepciones a la necesidad de autorización	373
D. Garantías contractuales	375
E. Principios de puerto seguro	377

CAPÍTULO CUARTO

PRÁCTICAS DESLEALES Y COMUNICACIONES COMERCIALES

I. Prácticas comerciales desleales en internet	383
1. <i>Evolución del marco normativo</i>	<i>383</i>
2. <i>Tipología</i>	<i>387</i>
A. Publicidad y comunicación comercial	387
B. Otras prácticas desleales	391
C. Prácticas desleales relativas a nombres de dominio	394
D. Tratamiento de los enlaces y marcos	398
II. Autorregulación y códigos de conducta	402
1. <i>Códigos de conducta y prácticas desleales</i>	<i>402</i>
2. <i>Autorregulación y comunicaciones comerciales</i>	<i>406</i>
III. Mensajes de correo electrónico publicitarios	408
1. <i>Spam: caracterización y modelos de reglamentación</i>	<i>408</i>
2. <i>Situación en la UE y en España</i>	<i>413</i>
IV. Configuración de la publicidad en páginas web	421
1. <i>Formatos publicitarios</i>	<i>421</i>
2. <i>Tratamiento jurídico</i>	<i>423</i>
V. Restricciones a la publicidad y el comercio de ciertos productos y servicios	428
1. <i>Significado de las restricciones específicas</i>	<i>428</i>
2. <i>Tabaco</i>	<i>432</i>
3. <i>Juegos de azar</i>	<i>435</i>
A. <i>Perspectiva comparada y europea</i>	<i>435</i>
B. <i>Evolución del ordenamiento español</i>	<i>441</i>

	<u>Página</u>
4. <i>Medicamentos</i>	446
VI. Dimensión internacional	452
1. <i>Competencia desleal</i>	452
2. <i>Normas sobre publicidad y alcance del criterio de origen</i>	455

CAPÍTULO QUINTO

DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

I. Activos inmateriales en Internet	461
1. <i>Derechos de exclusiva y tutela frente a la competencia desleal</i>	461
2. <i>Invencciones, patentes y know-how</i>	464
A. Instrumentos de protección de las innovaciones	464
B. Patentabilidad del software y de los modelos de negocio	467
C. Tutela de las invenciones e infracción de patentes en Internet	474
3. <i>Signos distintivos y nombres de dominio</i>	476
A. Contraposición entre marcas y nombres de dominio	476
B. Tipología de las situaciones de conflicto	480
II. Mecanismos extrajudiciales de protección de marcas	485
1. <i>Fundamentos de los mecanismos específicos de solución de controversias</i>	485
2. <i>Rasgos básicos de la Política uniforme de la ICANN</i>	488
A. Presupuestos	488
B. Relevancia práctica y limitaciones	489
C. Desarrollo de los procedimientos	491
3. <i>Interpretación de los criterios sustantivos de la Política</i>	496
A. Similitud entre el nombre y una marca del demandante	496
B. Derechos o intereses legítimos sobre el nombre de dominio	501
C. Registro y utilización de mala fe	506
4. <i>Descentralización e inseguridad jurídica</i>	510
A. Falta de uniformidad	510

	<u>Página</u>
B. Opciones de reforma	511
5. <i>Delimitación con el arbitraje</i>	513
A. Configuración de la actividad	513
B. Relación con los tribunales estatales	516
6. <i>Otros mecanismos alternativos de solución de controversias</i>	518
A. Dominios «.es»	518
B. Dominios «.eu»	522
C. Nuevos dominios genéricos	526
III. Alcance de la protección de las marcas: las infracciones y sus límites	529
1. <i>Comportamientos prohibidos: presupuestos</i>	529
A. Consideraciones previas	529
B. Requisitos en la legislación española y de la UE	530
2. <i>Empleo de signos como nombres de dominio</i>	534
A. Nombres de dominio y utilización de la marca en el tráfico económico	534
B. Delimitación de los supuestos de violación de marca	537
3. <i>Empleo como palabras clave en servicios publicitarios: las adwords de google</i>	547
A. Perspectiva comparada	547
B. Valoración en el sistema español y de la UE	550
4. <i>Metatags y alteraciones del funcionamiento de los buscadores</i>	561
5. <i>Comercio electrónico y agotamiento de derechos de marca</i>	565
6. <i>Comercialización de mercancías falsificadas y medidas aduaneras</i> ..	570
IV. Acciones en defensa de los titulares de signos	572
1. <i>Acciones para la protección de marcas</i>	572
A. Marco normativo y caracterización de las acciones	572
B. Configuración de las medidas judiciales	574
2. <i>Determinación de los responsables</i>	579
A. Prestadores intermediarios y registros de nombres de dominio	579
B. Sitios de subastas: panorama comparado	581

	<u>Página</u>
C. Mercados electrónicos: posición del Tribunal de Justicia	585
3. <i>Tutela de los nombres de dominio y protección frente a conductas abusivas</i>	588
4. <i>Otras instituciones de protección de denominaciones</i>	592
V. Dimensión internacional	596
1. <i>Competencia judicial internacional</i>	596
A. Caracterización de las controversias y perspectiva comparada	596
B. Fuero general del domicilio del demandado	601
C. Competencia exclusiva de los tribunales del lugar de registro	601
D. Lugar del daño	604
E. Medidas provisionales	616
2. <i>Alcance y eficacia de las medidas de protección</i>	619
A. Límites a la adopción de medidas	619
B. Alcance territorial de las medidas de prohibición	621
C. Eficacia transfronteriza	623
3. <i>Derecho aplicable</i>	627
A. El Reglamento Roma II: infracción de derechos de propiedad industrial	627
B. Nuevas perspectivas	630
4. <i>Procedimientos extrajudiciales sobre nombres de dominio y jurisdicciones estatales</i>	633
A. Política Uniforme y tribunales competentes	633
B. Aplicación de las legislaciones nacionales y reconocimiento de decisiones	636

CAPÍTULO SEXTO

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

I. Transformación tecnológica y normativa	643
1. <i>Tecnología digital, redes informáticas globales y propiedad intelectual</i>	643
2. <i>Evolución del marco normativo</i>	649

	<u>Página</u>
A. Convenios internacionales: régimen general y perspectivas de futuro	649
B. Tratados de la OMPI de 20 de diciembre de 1996	652
C. Armonización europea	655
D. Legislación de fuente interna	659
II. Objetos protegidos y sujetos beneficiarios	661
1. <i>Programas de ordenador</i>	661
A. Características y límites de la protección mediante derechos de autor	661
B. Interacción con la protección mediante patentes	663
C. Licencias de programas y comercialización en Internet	665
D. Código abierto y software libre	667
2. <i>Bases de datos</i>	672
3. <i>Obras multimedia</i>	679
4. <i>Sitios y páginas web</i>	683
5. <i>Evolución de los servicios y propiedad intelectual</i>	690
A. Difusión de contenidos generados por usuarios	690
B. Licencias aplicables a ciertas obras: «creative commons»	696
C. Vías de colaboración y creación de obras	701
III. Contenido de los derechos, límites y medidas tecnológicas	703
1. <i>Evolución de las modalidades de explotación</i>	703
2. <i>Derecho de reproducción</i>	705
A. Caracterización	705
B. Reproducciones provisionales	707
3. <i>Derecho de comunicación pública</i>	714
4. <i>Derecho de distribución</i>	719
5. <i>Otros derechos</i>	722
6. <i>Agotamiento de derechos y comercialización en línea</i>	724
7. <i>Límites de los derechos exclusivos</i>	730
A. Fundamento y marco general	730
B. Copia privada	737

	<u>Página</u>
C. Reseñas e ilustración con fines educativos o de investigación, agregadores de noticias y otros límites	743
D. Obras huérfanas	748
E. Consentimiento implícito y abuso del derecho	749
8. <i>Medidas tecnológicas e información para la gestión de derechos</i>	752
A. Medidas tecnológicas y límites a la propiedad intelectual	752
B. Protección de la información para la gestión de derechos	760
IV. Régimen jurídico de ciertas actividades y servicios	763
1. <i>Enlaces</i>	763
2. <i>Buscadores</i>	768
A. Configuración de los resultados de búsqueda	768
B. Funcionamiento de los buscadores y copias caché	771
3. <i>Difusión de música y otros contenidos</i>	779
A. Explotación de contenidos y gestión de licencias	779
B. Nuevos servicios y riesgos	785
4. <i>Redes p2p y sitios de enlaces</i>	788
A. Configuración de las redes y estrategias de control	788
B. Programas de intercambio, servidores y sitios de enlaces	790
C. Usuarios de las redes de intercambio	798
D. Iniciativas legislativas: «Loi Hadopi, Digital Economy Act» y evolución del ordenamiento español	803
5. <i>Proyecto Google de digitalización de bibliotecas</i>	807
A. Caracterización del proyecto	807
B. El frustrado Acuerdo de Conciliación	808
C. Desarrollo posterior	812
6. <i>Investigación y difusión en abierto</i>	814
A. Publicaciones científicas y acceso abierto	814
B. Evolución del marco normativo: Ley de la Ciencia	817
V. Tutela de los derechos de propiedad intelectual	818
1. <i>Régimen de protección</i>	818

	<u>Página</u>
A. Acciones en defensa de los derechos	818
B. Ejercicio de acciones contra los intermediarios en el entorno digital	821
C. Interacción con la protección de datos	826
D. Ponderación de derechos fundamentales	830
E. El procedimiento de salvaguarda ante la Comisión de la Propiedad Intelectual	833
2. <i>Tutela transfronteriza de la propiedad intelectual: aspectos procesales</i>	836
A. Órganos competentes: criterios generales	836
B. Lugar del daño: el hecho causal	841
C. Materialización del daño	844
C. Medidas cautelares	848
D. Reconocimiento de decisiones	849
3. <i>Régimen jurídico aplicable</i>	850
A. Convenios internacionales y configuración de la regla de conflicto	850
B. Ámbito de aplicación de la Ley de Propiedad Intelectual	853
C. Determinación de la ley aplicable a la infracción	856
D. Prestadores de servicios de intermediación	860

CAPÍTULO SÉPTIMO

CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

I. Fragmentación normativa	863
1. <i>Contratación electrónica e internet</i>	863
2. <i>Significado de la normativa internacional uniforme</i>	866
A. UNCITRAL: Leyes modelo	866
B. Convención sobre comunicaciones electrónicas	869
C. Normas extraestatales: e Terms	873
3. <i>Marco normativo</i>	875
A. Armonización en la UE	875
B. Legislación española	879

	<u>Página</u>
II. Clasificación de los contratos	881
1. <i>Acuerdos de intercambio electrónico de datos</i>	881
A. Fundamento y contenido	881
B. Evolución	883
2. <i>Objeto del contrato y emisión de las declaraciones negociales</i>	884
A. Comercio electrónico directo e indirecto	884
B. Medios de emisión de las declaraciones de voluntad	886
3. <i>Contratos entre empresas, de consumo y entre consumidores</i>	887
III. Formación del contrato	892
1. <i>Validez y eficacia</i>	892
A. Admisibilidad de la contratación electrónica	892
B. Requisitos de forma	893
2. <i>Ofertas e invitaciones a recibir ofertas</i>	897
3. <i>Obligaciones de información previa</i>	900
A. Régimen general	900
B. Contratos de consumo	902
4. <i>Contratación mediante condiciones generales de la contratación</i>	907
A. Puesta a disposición e incorporación al contrato	907
B. Tutela frente a cláusulas abusivas	912
5. <i>Conclusión del contrato</i>	915
A. Determinación del momento de perfección del contrato	915
B. Error en la contratación	920
6. <i>Lugar de celebración</i>	921
IV. Ejecución de las obligaciones	923
1. <i>Requisitos relativos al cumplimiento de las obligaciones</i>	923
A. Régimen general: acuse de recibo y confirmación de la contratación	923
B. Contratos de consumo: información posterior a la celebración	925
C. Garantías en la contratación de consumo	928
2. <i>Derecho de desistimiento</i>	929

	<u>Página</u>
A. Marco normativo	929
B. Contratos a distancia de consumo	930
C. Régimen específico de la contratación de servicios financieros	933
3. <i>Entrega, envío y suministro de bienes, contenido digital y servicios ..</i>	935
4. <i>Obligaciones pecuniarias: evolución de los instrumentos de pago</i>	937
A. Fundamentos	937
B. Dinero efectivo, cheques y transferencias de fondos	938
C. Tarjetas de pago, pagos electrónicos y pagos móviles	939
5. <i>Régimen de los servicios de pago</i>	942
A. Proveedores de servicios de pago y requisitos de información	942
B. Derechos y obligaciones de los usuarios y los proveedores de servicios	945
6. <i>Dinero electrónico</i>	947
A. Concepto y modalidades	947
B. Control y actividad de las entidades de dinero electrónico	951
V. Firmas electrónicas y servicios de confianza para las transacciones electrónicas	954
1. <i>Seguridad en el comercio electrónico: respuestas técnicas</i>	954
A. Vulnerabilidad de la información y sistemas criptográficos	954
B. Aplicaciones y políticas de cifrado	955
2. <i>Modelos normativos</i>	958
A. Fundamentos	958
B. Referentes internacionales y perspectiva comparada	963
C. Directiva europea y evolución de la legislación española	966
3. <i>Reglamento (UE) 910/2014 sobre identificación electrónica y servicios de confianza</i>	969
A. Fundamentos	969
B. Identificación electrónica	971

Página

C. Servicios de confianza para las transacciones electrónicas	972
4. <i>Tipos de firma electrónica y efectos jurídicos</i>	974
A. Delimitación previa: firma electrónica y firma digital	974
B. Elementos básicos: certificados y prestadores de servicios de certificación	976
C. Fiabilidad y clasificación de las firmas electrónicas	977
D. Equiparación con las firmas manuscritas: firma electrónica reconocida y firma electrónica cualificada	979
E. Eficacia probatoria	981
5. <i>Sellos electrónicos, servicios de entrega y autenticación de sitios Web</i>	985
6. <i>Servicios de certificación electrónica y servicios de confianza</i>	988
A. Contenido de los certificados	988
B. Requisitos y responsabilidad de los prestadores de servicios	991
C. Eficacia transfronteriza de los certificados y reconocimiento de los servicios de confianza	995
7. <i>Evolución de los documentos electrónicos</i>	998
A. Legislación sobre firma electrónica y práctica comercial en Internet	998
B. Actividad notarial y registral	1000
VI. Aspectos procesales: dimensión internacional y arbitraje	1010
1. <i>Competencia judicial internacional</i>	1010
A. Cláusulas atributivas de competencia	1010
B. Fuero general del domicilio del demandado	1015
C. Lugar de ejecución: prestación de servicios en línea y comercialización de contenidos digitales	1016
D. Lugar de celebración	1023
E. Competencia en materia de contratos de consumo	1025
F. Otras vías de atribución de competencia	1033
2. <i>Mecanismos extrajudiciales de solución de controversias</i>	1034
A. Resolución de conflictos en el comercio electrónico	1034
B. Contratación electrónica y convenio arbitral	1037

	<u>Página</u>
C. Contratación de consumo y arbitraje	1041
D. Uso de medios electrónicos	1044
E. Solución de controversias en línea	1045
F. El nuevo régimen normativo europeo	1049
VII. Determinación del régimen jurídico aplicable	1053
1. <i>Criterios de determinación de la ley aplicable: generalidades</i>	1053
A. Configuración del sistema	1053
B. Alcance de la normativa uniforme	1056
2. <i>Elección por las partes de la ley aplicable</i>	1060
3. <i>Ley aplicable en defecto de elección</i>	1062
A. Estructura del artículo 4 Reglamento Roma I	1062
B. Principio de proximidad y prestación característica	1065
C. Ámbito de la ley rectora y forma del contrato	1069
4. <i>Normas imperativas y régimen de protección de los consumidores</i>	1072
A. Eficacia de las normas imperativas	1072
B. Contenido y alcance del artículo 6 del Reglamento Roma I	1072
C. Directivas comunitarias, normas de protección de los consumidores y reglas sobre condiciones generales	1075
BIBLIOGRAFÍA	1081