

OBSAH

Peter Olekšák

Zdroje informácií pre výskum spravodajských relácií (Úvodná štúdia) 7

Peter Kravčák, Miroslav Volček

Obsahová štruktúra databázy výskumu spravodajstva 12

Juraj Považan

Výber kritérií pre výskum spravodajských relácií. 21

Imrich Gazda

*Metodologické princípy kvalitatívnej a kvantitatívnej analýzy
spravodajských relácií. 25*

Tadeusz Zasępa

Manipulácia v spravodajstve. 31

Imrich Gazda

Základné princípy mediálnej (ne)objektivity. 49

Vladimír Buzna

Ovplyvňovanie spravodajských obsahov aktívnymi Public Relations 57

Juraj Holdoš

*Alternatívne modely sledovania emócií pri kvalitatívnej a kvantitatívnej analýze
spravodajských relácií slovenských mienkotvorných televízií 74*

Tadeusz Zasępa, Peter Olekšák

Presnosť a úplnosť v spravodajských reláciách 82

Terézia Rončáková

*Relevantnosť spravodajského pokrytia tém na príklade spracúvania tém
s ideologickým nábojom 94*

Milan Velecký

*Aktuálnosť a zrozumiteľnosť v TV spravodajstve
a ich vplyv na presnosť publikovaných informácií. 100*

Milan Ligoš

Ku kvalite spravodajstva Slovenskej televízie 106

Jiří Dan	
<i>Psychologická analýza textů</i>	114
Juraj Považan	
<i>Databázový model a možnosti vyhodnocovania údajov vo výskume kvality spravodajských relácií</i>	120
Peter Olekšák, Peter Kravčák	
<i>Objektivita a manipulácia v televíznom spravodajstve</i>	124
Peter Kravčák	
<i>Presnosť ako kritérium kvality zverejňovania spravodajských obsahov slovenských televízií</i>	130
Michal Belobrad	
<i>Relevantnosť spravodajských príspevkov (infotainment v TV spravodajstve)</i>	133
Tadeusz Zasępa, Peter Olekšák	
<i>Transparentnosť a vyváženosť v spravodajstve</i>	137
Vladimír Buzna	
<i>vyváženosť v spravodajstve slovenských televízií</i>	142
Olga Kusá	
<i>Sú spravodajské príspevky v slovenských televíziách dostatočne vyvážené?</i>	149
Miroslav Volček	
<i>Vecnosť v spravodajstve</i>	154
Peter Olekšák	
<i>Aktuálnosť spravodajstva</i>	158
Miroslav Volček	
<i>Informačná, názorová a zdrojová rôznorodosť spravodajských príspevkov televízií</i> . . .	161
Marek Hasák	
<i>Potreba a možnosti rôznorodosti spravodajstva</i>	165
Ivan Baláž	
<i>Skrytá reklama v spravodajských reláciách</i>	169

Zuzana Muchová

Sú „krimi“ správy nevyhnutnou súčasťou spravodajstva? 174

Peter Olekšák

Komerčnosť spravodajstva slovenských televízií 181

Terézia Rončáková

*Najčastejšie prehrešky proti spisovnej slovenčine v súčasnosti
a ich prenikanie do spravodajstva* 184

Pavel Izrael

Funkčnosť jazykových prostriedkov v televíznom spravodajstve 197

Albert Kulla

Čo s anglicizmami v spravodajstve 203

Marek Mačica, Matej Dedinský

Kvalita spravodajstva TV Markíza v mesiacoch január až marec 2008 210

Mária Škvarlová, Lukáš Melicher

Kvalita spravodajstva TA3 v mesiacoch január až marec 2008 214

Simona Mišunová, Anna Tkáčová

Kvalita spravodajstva STV v mesiacoch január až marec 2008 220

Andrea Šalková, Pavol Rábara

Kvalita spravodajstva TV JOJ v mesiacoch január až marec 2008 224

Peter Olekšák, Miroslav Volček, Peter Kravčák

Prvé výstupy kvalitatívneho výskumu spravodajských relácií 230

Peter Olekšák

*Zhrnutie metodologického prínosu projektu Kvalitatívna a kvantitatívna
analýza spravodajských relácií slovenských mienkotvorných televízií
(Záverečná štúdia)* 246

Jozef Mlacek

*Analytický o kvalitatívnych a kvantitatívnych analýzach spravodajstva
v slovenských televíziách (Namiesto záveru)* 251

O autoroch 258

Príloha