

# OBSAH

**Úvodní slovo Karla Havlíčka / 2**

**Úvodní slovo Libora Musila / 3**

**Úvod / 7**

**1. Význam, historie, současnost a budoucnost rodinného podnikání v České republice / 8**

- 1.1 Definice a význam rodinného podnikání / 9
- 1.2 Základní dilema rodinného podnikání / 15
- 1.3 Historie a současnost rodinného podnikání v České republice / 22
- 1.4 Budoucnost rodinného podnikání v České republice / 36

**2. Nástupnictví – příležitost a mezigenerační výzva / 44**

- 2.1 Empirické poznání – jak je to v Čechách s předáváním vůdcovství a s předáváním vlastnictví? / 46
- 2.2 Fáze nástupnictví / 50
  - 2.2.1 Nástupnická strategie při předání rodinného podniku rodinnému příslušníkovi / 50
  - 2.2.2 Hledání a příprava nástupce / 57
  - 2.2.3 Sestavení rodinné ústavy / 63
  - 2.2.4 Předání vlastnictví / 70
  - 2.2.5 Nástupnictví jako příležitost pro mladou generaci / 73
  - 2.2.6 Co s rodinným podnikem, který nikdo nechce? / 78

**3. Kulaté stoly / 82**

- 3.1 Doporučení generace zakladatelů / 83
  - 3.1.1 Doporučení zakladatelů, kteří již předali řízení podniku nastupující generaci / 84
  - 3.1.2 Doporučení zakladatelů, kteří jsou v procesu předávání a na řízení se podílejí obě generace / 85
  - 3.1.3 Doporučení zakladatelů, kteří s nástupnickou strategií dosud nezačali / 85
- 3.2 Pohled generace nástupníků / 86
  - 3.2.1 Doporučení nástupníků, kteří již převzali řízení podniku / 87
  - 3.2.2 Doporučení nástupníků, kteří řídí podnik společně se zakladateli / 88
  - 3.2.3 Doporučení nástupníků, kteří dosud podnik neřídí / 88
  - 3.2.4 Top 5 tipů pro rodinné podniky od rodinných podniků / 88

**Závěr / 91**

**Summary / 93**

**Seznam použité literatury / 94**

**Seznam obrázků / 100**

**Seznam tabulek / 101**