

Obsah

Předmluva.....	7
1 Teorie spotřebitele.....	9
1.1 Ordinalistická teorie užitku.....	11
1.2 Kardinalistická teorie užitku.....	20
2 Teorie firmy.....	25
2.1 Náklady, příjmy a zisk firmy.....	31
2.2 Bod zvratu.....	38
2.3 Ukončení činnosti.....	39
3 Poptávka a nabídka na trhu zboží a služeb.....	41
3.1 Poptávka.....	42
3.2 Nabídka	47
3.3 Rovnováha na trhu.....	51
3.4 Substituty a komplementy.....	52
3.5 Odvození poptávky a nabídky.....	57
3.6 Cenová elasticita poptávky a nabídky.....	58
3.7 Přebytek výrobce a přebytek spotřebitele.....	65
4 Dokonalá konkurence.....	69
5 Nedokonalá konkurence.....	77
5.1 Optimum v nedokonalé konkurenci.....	81
5.2 Přebytek výrobce a spotřebitele v nedokonalé konkurenci.....	84
5.3 Mrtvá ztráta.....	86
6 Trh výrobních faktorů.....	87
6.1 Trh půdy.....	89

6.2	Trh práce.....	91
6.3	Trh kapitálu.....	93
6.3.1	Fisherův graf.....	97
8	Grafy.....	99
	Seznam použitých zdrojů.....	115