

Obsah

Předmluva recenzentů	6
Úvodní poznámky	7
1. Marketing a vzdělávací sféra	9
2. Charakteristika trhu vzdělávání dospělých	16
2.1. Trh vzdělávání dospělých v západní Evropě	16
2.2. Trh vzdělávání dospělých v České republice	25
3. Uplatnění marketingu ve vzdělávacích institucích a firmách pro dospělé	35
3.1. Marketingový mix vzdělávacích institucí	35
3.2. Marketingová strategie vzdělávacích firem	42
Použitá literatura	55

33 947

ÚSTŘEDNÍ KNIHOVNA
FILOZOFICKÉ FAKULTY
MASARYKOVY UNIVERZITY
BRNO

3171-99