

I.	Charakteristika výstavní činnosti, její vývoj a perspektivy	5
I.1	Základní pojmy	5
I.2	Postavení výstav jako nástroje propagačního a ideologického působení	9
I.3	Historické etapy ve vývoji forem výstavní činnosti	15
I.4	Současné problémy a perspektivy výstavnictví	20
II.	Organizace a řízení výstavní činnosti	33
II.1	Mezinárodní instituce v oblasti výstavnictví	33
II.2	Organizace a řízení výstavní činnosti v zemích RVHP a jejich vzájemná spolupráce	37
II.3	Principy československé výstavní po- litiky a způsob řízení výstavní čin- nosti v ČSSR	41
II.4	Subjekty řízení a provádění výstavní činnosti v ČSSR	52
III.	Plánování, financování a hodnocení účinnosti výstav	65
III.1	Metodika tvorby dlouhodobých, střed- nědobých a krátkodobých výstav v ČSSR	65
III.2	Zásady financování výstavní činnosti v ČSSR a způsob jeho provádění	73
III.3	Nástroje věcného a ekonomického hod- nocení účinnosti výstavní činnosti v ČSSR a v zahraničí	90
IV.	Výstavní činnost v oblasti vnějších ekono- mických vztahů	97
IV.1	Ekonomická a společenská úloha	97

IV.2 Způsob organizace a řízení výstavní činnosti v resortu zahraničního obchodu	99
IV.3 Formy výstavní činnosti k podpoře vnějších hospodářských vztahů ČSSR	103
IV.4 Plánování, financování a provádění výstavních akcí v oblasti působení resortu zahraničního obchodu	109
IV.5 Hodnocení účinnosti výstavní činnosti v zahraničním obchodě	116
V. Problematika technologie výstavního procesu	121
V.1 Úloha tvůrčích pracovníků ve výstavním procesu a jejich odměňování	121
V.2 Výstavní areál a výstavní pavilóny	124
V.3 Konstrukce ve výstavnictví	127
V.4 Propagační a odborná akce jako součást výstavní činnosti	128
V.5 Potřeba prohloubení výzkumu a zvyšování kvalifikace ve výstavnictví	135
Odborná literatura	137
<u>Přílohy</u>	
Příloha č. 1 - Vývoj odborných /specializovaných veletrhů podle oborového rozčlenění v letech 1960 - - 1977	138
Příloha č. 2 - Pravidelně se opakující výstavní akce v ČSSR	140