

BYZNYS

PRO BYZNYS



Již dávno neplatí, že franšízové značky najdeme jen mezi společnostmi zaměřujícími se na koncové zákazníky. Čím dál častěji je najdeme i mezi firmami, které poskytují služby dalším firmám. **34**

1. CHVÍLE V BYZNYSU

První týdny života firmy, to je doba, během níž leží na vahách osud jejich zakladatelů. Jak přestát toto poměrně složité období a zapustit na trhu kořeny? **6**





V úspěch MUSÍTE VĚŘIT

Petr Hrubý vybudoval před 17 lety firmu Broker Consulting na zelené louce, bez investorů. Je toho názoru, že každý může v pracovním životě dosáhnout všeho, co chce. Stačí vůle, aktivita, nadšení a schopnost brát problémy jako výzvy. **22**

FAKTATRENDY

12 Do soukromých rukou

Stejnou cestou jako Česká pošta se vydává i fastfoodový řetězec McDonald's. Většinu vlastních poboček chce mít v rukách franšizantům.

MOJEFIRMA

28 Móda na síti

Češi čím dál tím častěji nakupují na internetu. To je známý fakt. Je však stále více těch, kteří se na síti oblékají.

FRANCHISAODADOZ

52 Ideální pro franšizu?

Pokud chcete začít podnikat v oblasti, která není tak docela vaší parketou, franšizíng vám může pomoci. Díky franšizové licenci se totiž může stavební inženýr majitelem restaurace a učitel bankovním poradcem.

PŘÍBĚHMANAŽERA

60 Těžíme ze synergie

Podnikání má Jan Hummel v krvi. Ještě jako velmi mladý se svým spolužákem Tomášem Lichtenbergem společně založili dnes úspěšný koncept Fruitisimo.

MŮJFRANCHISING

64 Franšíza, která zraje

Sýrárna Vemena v Ostravě-Porubě vypadá jako by na roh ulice patřila odjakživa. Jak řekl její majitel, získala punc klasického koloniálu.



Inovace s tradicí

Německá společnost Siemens zažila ve své historii období vzestupů i pádů. Ze všech problémů však nakonec povstala silnější a dnes patří mezi globální hráče na světovém trhu. **46**

100 tipů na podnikání

Franšizové a partnerské koncepty
Využijte know-how zavedených značek. **68**