

OBSAH

Úvod	5
1. Podnikání – vznik a vývoj	6
1.1 Úvod do managementu a podnikání	6
1.2 Podmínky pro podnikání v ČR	8
1.3 Inovační firmy - začátky inovačních firem	11
1.4 Počátky inovačních firem v ČR, Polsku a Francii	13
1.5 Inovační podnikání - základ hospodářského rozvoje	15
1.5.1 Malé inovační firmy	15
1.5.2 Úskalí inovačního podnikání	18
1.5.3 Analýza změn postavení průmyslových výzkumných organizací po transformaci	19
1.6 Poslání inovačních firem - patentové informace pomáhají inovacím	23
1.7 Nová aritmetika inovací	26
1.8 Radikální inovace - cesta revolučních změn	29
1.9 Řízení radikální inovace	32
1.10 Systémový (komplexní) přístup	35
1.11 Radikální inovace pro MSP	36
2. Podpory rozvoje malého a středního podnikání (MSP)	40
2.1 Procedura	41
2.2 ČSOB program na podporu MSP	46
2.3 Bankovní úvěry pro MSP	47
3. Síťové inkubátory - nový nástroj na podporu nových firem	49
3.1 Pojem síťový inkubátor	49
3.2 Nový organizační model	51
4. Strategie ve výzkumu - inovacích	53
4.1 Strategická mezera	53
4.2 BSC - strategické systémy měření výkonnosti	55
4.3 Patentová strategie - zdroj konkurenční výhody	57
5. Uplatnění znalostí při inovacích - motivace	61
5.1 Management znalostí a spolupráce	61
5.2 Nástroje spolupráce	63
5.3 Manažeři a zaměstnanci podniku - vztahy	63
5.4 Motivace stimuluje (nebo neguje) procesy změn	70
5.5 Nové směry pro podnikové vzdělávání	74
6. Nemocnice jako zisková firma	78
6.1 Strategie úspěšného přežití	81
6.1.1 Komunikujte! Komunikujte!	81
6.1.2 Zvolte si svoji cestu a zmapujte ji	82
6.1.3 Nikdy se nezastavte!	82
6.2 Procesní řízení nemocnice	82
6.3 Další příklady řešení změn	84
6.4 Řízení štihlé výroby	89
6.5 Využití moderních metod managementu v operativním řízení výroby	94
6.6 BIG 6 - model americké filosofie řízení - uplatnění v podnicích ČR	97
6.7 Globalizace podnikání z USA do Evropy	102
7. Rizikové - krizové situace ve firmě	107

7.1	Rizikové investice: špatně řízená fúze	107
7.2	Řízení rizik ve firmě	110
7.3	Proces řízení rizik	111
8.	Krise v podniku, její příznaky a možnosti řešení	114
8.1	Krizový management	114
8.2	Vlastní krizový management	115
9.	Rizikový kapitál	120
9.1	Rizikový kapitál - venture kapitál, zdroj financování MSP	120
9.2	Atraktivnost projektů pro rizikový kapitál (příklady projektů)	122
10.	Strategická - inovační příprava podniků ČR na vstup do EU	125
10.1	Strategie českých firem pro vstup do EU	125
10.2	Vytvářet produkty oceňované zákazníkem	126
10.3	Používat nejmodernější metody řízení	127
10.4	Zvýšit výkonnost firmy, vytvářet IQ a EQ	128
10.5	Komplexně využívat nejmodernější IT	129
10.6	Česká firma a příprava na jednotný trh EU	130
10.7	Tvorba strategie a integrační plán	132
10.8	Případová studie č. 8 na inovaci výrobního procesu	133
10.8.1	Prezentace výrobní firmy	133
10.8.2	Analýza a možnosti inovace výrobního procesu	135
11.	Inovace a organizační struktura	142
11.1	Organizační struktura	142
11.2	Tendence ve vývoji firemní organizace	143
11.3	Řídící přístupy (proces řízení)	146
11.4	Koncepty procesního managementu	149
11.5	Metodologie reengineeringu	152
11.6	Příklady změn v řízení a organizaci podniku	155
11.7	Příprava odborníků pro oblast inovačního podnikání	157
	Literatura	158