

Obsah

1. VÝCHODISKA PSYCHOANALYTICKÉ LITERÁRNÍ VĚDY	17
1. 1. Psychoanalytická literární věda v kontextu přírodních věd	17
1. 1. 1. Psychoanalýza a současná věda o mozku	18
1. 1. 2. Subjekt a jednotky nevědomého zpracování	33
1. 1. 3. Reakce psychoanalýzy na nový kontext daný kognitivní afektivní neurovědou	43
1. 1. 4. Neuronální jáství a dynamické jádro vědomí	57
1. 1. 5. Vědomí, subjekt a narace	67
1. 2. Psychoanalytická literární věda v kontextu společenských věd	84
1. 2. 1. Mýtus a introjeckce narativních entit	84
1. 2. 2. Primární procesy, intermediární realita a terciární symboly	106
1. 2. 3. Mýtus a fikce	113
1. 2. 4. Psychoanalýza a fiktivní literatura	124
1. 2. 4. 1. Vnější a vnitřní forma literárního díla	125
1. 2. 4. 2. Chaos afektů a labyrinth slov	135
1. 2. 4. 3. Funkce literárního díla a jeho paradigm	144
1. 2. 4. 4. Fikcionalita v silné verzi	159
1. 2. 5. Psychoanalytická literární věda a humanitní vědy	167
2. MODELOVÁ TOPOLOGIE UNIVERSÁLNÍCH SYMBOLŮ	183
2. 1. Fenomenologie nevědomí a hlubinná estetika	183
2. 2. Fenomenologie literárního obrazu	190
2. 2. 1. Figurativní obraz a symbol	191
2. 2. 2. Nefigurativní obrazy a symboly	198
2. 2. 3. Symboličnost literárního obrazu	204
2. 3. Archetypy a psychodramatický substrát	214
2. 3. 1. Konvencionální a hlubinný symbol	215
2. 3. 2. Redukce a restituce literárního obrazu; jeho čtyřstupňový model a symbolická platnost	222
2. 3. 3. Infantilní obsahy a latence	233
2. 3. 4. Historická latence a náboženskost	239
2. 3. 5. Syntetický pojem archetypu; jeho slabá verze	249
2. 3. 6. Archetypy a symboly ve světle strukturální sémantiky	257
2. 3. 7. Hlubinná gramatika: Já a Self jako označované a označující	261
2. 3. 8. Množina archetypů a jejich struktura	272
2. 3. 9. Trojúrovňový psychodramatický substrát a regresivní řada symbolů	281
2. 4. Explikace modelové typologie universálních symbolů	289
2. 4. 1. Vnitřní archetypové triangulum a jeho symboly	291
2. 4. 1. 1. Self (A_1)	292
2. 4. 1. 2. Symboly Self	298
2. 4. 1. 3. Archetyp matky (A_2)	312
2. 4. 1. 4. Symboly matky	315
2. 4. 1. 5. Archetyp otce (A_3)	332
2. 4. 1. 6. Symboly otce	335

2. 4. 2. Vnější archetypové triangulum a jeho symboly	350
2. 4. 2. 1. Archetyp dítěte (A_4)	351
2. 4. 2. 2. Symboly dítěte	354
2. 4. 2. 3. Anima (A_5)	362
2. 4. 2. 4. Symboly animy	365
2. 4. 2. 5. Animus (A_6)	375
2. 4. 2. 6. Symboly anima	377
3. LITERÁRNÍ DÍLO JAKO KOMUNIKOVANÁ ENTITA	395
3. 1. Subjektivita a intermediární osa	397
3. 1. 1. Subjekt a objekt literárního díla	398
3. 1. 2. Skutečný a literární subjekt	407
3. 1. 3. Znak a nevědomí	412
3. 1. 4. Neohraničenost jazykové struktury	414
3. 1. 5. Monismus a dualismus slovního znaku	417
3. 1. 6. Subjekt: Já a Self	421
3. 1. 7. Intermediární subjektivita a paradigma snu	425
3. 1. 8. Kompletní intermediární subjektivita	428
3. 1. 9. Estetický objekt v literární komunikaci	434
3. 1. 10. Přímá a nepřímá literární komunikace	437
3. 1. 11. Nevědomé entity v literární komunikaci	441
3. 2. Stratifikace a distribuce subjektivity v Bratrech Karamazových	446
3. 2. 1. Kritika Freudovy analýzy Dostojevského	447
3. 2. 2. Subjekt díla a epický subjekt	454
3. 2. 3. Portálové postavy	457
3. 2. 4. Třetí vrchol rodinného triangula	461
3. 2. 4. 1. Postava Dmitrij a její nevědomí	462
3. 2. 4. 2. Postava Ivan a její nevědomí	469
3. 2. 4. 3. Postava Alexej a její nevědomí	478
3. 2. 5. Universální symboly v Bratrech Karamazových	483
3. 2. 5. 1. Archetyp otce	483
3. 2. 5. 2. Archetyp matky	486
3. 2. 5. 3. Animus	489
3. 2. 5. 4. Anima	494
3. 2. 5. 5. Archetyp dítěte	497
3. 2. 5. 6. Self	502
3. 2. 6. Entita FMD a Bratři Karamazovi jako symbol	508
3. 2. 6. 1. Skutečný a textový autor	509
3. 2. 6. 2. Archetypová analýza uměleckého textu a biografie autora	511
3. 2. 6. 3. Animus a ideologie	519
3. 2. 6. 4. Aktantové rozvrhy románu Bratři Karamazovi	525
3. 3. Universální symboly z hlediska estetického	536
3. 3. 1. Estetické, literární a umělecké entity	536
3. 3. 2. Zaobzorová a účinková estetika	546
3. 3. 3. Literární odpovědnost, estetická transcendence a vina	555
Literatura, z níž autor vycházel	563