

OBSAH

ČÁST 1. STRATEGIE RŮSTU A JEJICH ÚSKALÍ	3
OBECNÉ PŘEDPOKLADY	3
Hlavní determinanty rozvoje sociální sféry od konce 20. století	9
NĚKTERÉ KONKRÉTNÍ PROBLÉMY SOCIÁLNÍHO ROZVOJE V ČESKÉ REPUBLICE	24
I. Zaměstnanost a obyvatelstvo	24
II. Ekonomické změny a vývoj osídlení	27
III. Zásobování obyvatelstva teplem a energií	32
IV. Bydlení	36
V. Investice do člověka	42
VI. Životní prostředí	47
VII. Doprava	52
VIII. Hlavní zásady přebudování oblasti kultury	59
ČÁST 2. SVĚT EKONOMŮ ANEB EKONOMIE V PODRUČÍ POLITIKY	66
I. Krize ekonomie	66
II. Inspirující Rooseveltův „Nový úděl“	70
III. Úskalí finančních reforem – případ Argentiny	74
IV. Ještě jednou k diskusi o Marxovi	77
V. Mahagonny aneb O české ekonomické reformě	79
VI. Revitalizace české ekonomiky: všechnu moc odbornosti a tvořivosti!	84
VII. O rozpočtových prioritách v době krize	90
VIII. Strukturální politika? Ano!	95
IX. Mnoho povyku pro nic aneb Jak se reforma nedělá	98
X. Rozpočet	106
XI. Statistický a reálný růst	110
XII. Jak to bylo a je s krizí	112
XIII. Nutnost reformy a zdroje schodků	113
XIV. Ideologie reformy; rizika a jejich zastírání	115
XV. Nedorešené problémy komplikující reformu veřejných financí	116
XVI. Chybná řešení	117

XVII.	Zavádějící argumentace	118
XVIII.	Konkretizace stanovisek k dílčím návrhům	119
XIX.	Úloha Poslanecké sněmovny	121
XX.	Sociální politika jako výzva	122
XXI.	Globalizace a současná ekonomická krize	124
XXII.	Kladivo bez pána aneb Co se děje na finančních trzích (Viděno z Bruselu)	126
XXIII.	Kladivo bez pána 2	127
ČÁST 3. LIDSKÁ DIMENZE EKONOMIKY JAKO CÍL		135
SVĚT V KRIZI ANEB VĚK NEJISTOTY		138
I.	Strategie přežití v době krize	138
II.	Myslet globálně, jednat lokálně	139
III.	Ekologické determinanty	139
IV.	Kapitalismus a biosféra	140
V.	„Řešení“ držitelů moci	141
VI.	Kolektivní odpovědnost a solidarita namísto neohraničeného individualismu	141
VII.	Rovnost a solidarita. Feminismus	142
VIII.	Žena a práce	143
IX.	Bilance a perspektivy ženského hnutí	143
X.	Ženy a svoboda mít chtěné dítě	144
XI.	Svět kultur, ne světová kultura	144
XII.	Nové zdroje moci	145
XIII.	Změna světového rádu je nezbytná	147
XIV.	Integrální občanství	148
XV.	Nová emancipační vlna, nová emancipační strategie	148
PŘEŽÍT KRIZI: ČESKÉ PODNIKY V RADIKÁLNĚ NOVÉ SITUACI		149
I.	Dvě desetiletí dramatických změn	149
II.	Globální trh	151
III.	Kam nechceme spadnout	153
IV.	Rozdělený svět	154
V.	Proměny pracovní síly	156

VI.	Proměny spotřebitele	157
VII.	Zbavit se dluhů	159
VIII.	Nová tajemství úspěchu	160
IX.	Nový typ financování	160
X.	Jak najít nové zdroje financování	161
XI.	Aktivní školení a vzdělávání zaměstnanců	162
XII.	Pružný styk se zaměstnanci	163
XIII.	Manažerský tým: od homogennosti k vnitřní pluralitě	164
XIV.	Zaměstnanci: větší úlohu při rozhodování	165
XV.	„Proudnicové“ struktury byznysu	165
XVI.	Orientace na projekt místo na výrobní proceduru	165
XVII.	Spravedlivější odměny pro zaměstnance	166
XVIII.	Větší prostor pro informační technologii	167
XIX.	Otevřenost inovaci zvnějšku	167
XX.	Ekologie jako podnikatelská příležitost	168
XXI.	Globální závazek místo nacionalismu	168
XXII.	Proniknout na cizí trhy	169
XXIII.	Závazek číslo 1: kvalita především	170
SYSTÉMOVÁ ZMĚNA NENÍ VLASTNICKÝ PŘEVRAT		171
I.	Chceme politiku rovných šancí	171
II.	Ekonomická reforma není samoúčel	173
III.	Reforma státu obnoví hodnoty občanství	175
IV.	Jaký chceme stát?	176
ČÁST 4. EKONOMICKÁ MAPA PRO MINULOST, PŘÍTOMNOST A BUDOUCNOST		177
ČÁST 5. PŘÍLOHA: ŘÍZENÍ V DOBĚ KRIZE		181
POZNÁMKY		197
OBSAH		201