

O B S A H

I. Řízení a rozvoj lidských zdrojů sociálních partnerů	7
1. Úvod	7
2. Člověk v pracovním procesu	7
3. Personální management	9
4. Management znalostí	12
5. Intelektuální (lidský) kapitál	14
6. Plánování a strategie lidských zdrojů	19
7. Rozhodující personální a sociální procesy	24
8. Zaměstnanecké vztahy	66
II. Osobnostní rozvoj a rozvoj měkkých dovedností sociálních partnerů	73
1. Úvod	73
2. Sociální partnerství – jeho požadavky na nositelský subjekt	74
3. Co je a co není sociální partnerství	79
4. Motivovanost pro sociální partnerství jako skupinový a individuální předpoklad	80
5. Kompetence – důležitý motivační faktor v sociálním partnerství	82
6. Co jsou „soft skills“ a jak ovlivňují kvalitu sociálního partnerství	83
III. Motivace pro celoživotní vzdělávání sociálních partnerů	101
1. Úvod	101
2. Celoživotní učení a vzdělávání	101
3. Osobnost dospělého člověka jako prvek procesu vzdělávání a učení	104
4. Motivace k učení a vzdělávání	108
5. Zvláštnosti učení dospělého člověka	109
6. Učení v organizaci – učící se organizace	112
IV. Diplomatická etiketa sociálních partnerů	115
1. Úvod	115
2. Člověk jako prvek sociálního prostředí a sociálních vztahů	115
3. Komunikace je předpokladem a součástí lidského života	118
4. Komunikační dovednosti	121

5.	Kultivace lidí ve společnosti a ve firmě	124
6.	Lidský faktor jako tvůrce firemních hodnot	128
7.	Firemní kultura – předpoklad konkurenceschopnosti firmy	129
8.	Etika jednání a vztahů mezi sociálními partnery	131

Závěr		135
--------------	--	------------

Seznam použité literatury		137
----------------------------------	--	------------

137	Management východů	4
138	Intelektuální (lidský) kapitál	2
139	Plánování a strategické řízení zdrojů	6
140	Koncepty lidských zdrojů a jejich procesy	7
141	Časť manažerské vedy	8
142	Časť manažerské vedy a rozvoj lidských zdrojů	11
143	Technické partnery	73
144	Úvod	73
145	Sociální partnerství – jeho podstata a rozvoj	74
146	Co je a co není sociální partnerství	79
147	Motivace pro sociální partnerství jako zdrojový a lidský zdroj	80
148	Předpoklady	82
149	Kompetence – lidský motivující faktor v sociálním partnerství	83
150	„Co jsou „soft skills“ a jak ovlivňují sociální partnerství	84
151	Motivace pro vytvoření a vybudování sociálních partnerství	101
152	Úvod	101
153	Člověčiní měření a vyhodnocování	101
154	Organizační důležitost lidských zdrojů jako prvek procesu vyhodnocování a měření	104
155	Kritéria k měření a vyhodnocování	108
156	Vyhodnocování měření lidských zdrojů	109
157	Účast v organizaci – model organizace	112
158	Diplomatické učení sociálních partnerství	113
159	Úvod	113
160	Člověk jako prvek sociálního prostředí a sociálního vztahu	113
161	Komunikace je nezbytnou podmínkou sociálního vztahu	116
162	Komunikace a dialog	121