

Obsah:

Úvod	s. 4
Marketingový projekt Call Centrum Dita Hommerová	s. 5
Marketingová distribuční cesta Petr Cimler	s. 6
Marketing maloobchodu Petr Cimler	s. 7
Marketingově řízená strategie Dita Hommerová	s. 8
CRM v bankovníctví Dita Hommerová	s. 9
Aplikace marketingu v destinaci cestovního ruchu Dagmar Jakubíková	s. 10
Marketing měst a regionů Jan Tluchoř	s. 11
Branding destinací cestovního ruchu a regionální značky Jan Tluchoř	s. 12
Event marketing Jan Tluchoř	s. 13
Marketing neziskových organizací Dagmar Jakubíková	s. 14
Marketing školy Ludvík Eger	s. 15
Sponzoring a sport Ludvík Eger	s. 16
Aukční trh Libor Michalák	s. 17