

Obsah

Předmluva nakladatele	5
1. Úvod	7
1.1 GPOP – více než jen psychodiagnostická metoda	7
1.2 „Typický...“	7
1.3 Hlavní téma této knihy	9
1.4 Od empirických pozorování k typologii	10
2. Východisko Dotazníku typologie osobnosti – GPOP	13
3. Základy teorie typů v Dotazníku typologie osobnosti – GPOP	15
3.1 Uvedení do problematiky	15
3.2 Předpoklady teorie typů	16
3.3 Čtyři základní dimenze (globální škály)	18
3.4 Jak lze určit typový profil	18
3.5 Námitky proti „typizační“ lidí	20
4. Základní funkce a zaměření osobnosti (globální škály)	21
4.1 Funkce vnímání: smysly (S) a intuice (N)	21
4.2 Funkce rozhodování: myšlení (T) (analytické rozhodování) a citění (F) (hodnotové rozhodování)	27
4.3 Energie: orientace vnější/extraverze (E) a orientace vnitřní/introverze (I)	32
4.4 Zaměření k vnějšmu světu: orientace na rozhodování (J) (řád, organizování a struktura) a orientace na vnímání (P) (flexibilita, přizpůsobení a bezprostřednost)	38
4.5 Stres: napětí a uvolnění	44
5. Dominantní a sekundární funkce	45
5.1 Dominantní funkce pro typy s vnější orientací (E)	45
5.2 Dominantní funkce pro typy s vnitřní orientací (I)	46
5.3 Terciární a inferiorní funkce	46
5.4 Účinek inferiorní funkce	47
6. Popis jednotlivých typů	49
6.1 Stručné popisy	49
6.2 Podrobný popis 16 typů	54
7. Aplikace teorie typů	103
7.1 Školení vedoucích pracovníků	103
7.2 Komunikace	104
7.3 Vzdělávání	106
7.4 Poradenství	108
7.5 Poradenství při volbě povolání – které povolání pro který typ? 7.5.1 Osoby preferující vnímání pěti smysly (typy S)	109
7.5.2 Osoby preferující intuitivní vnímání (typy N)	110
7.5.3 Osoby preferující myšlení (typy T)	111
7.5.4 Osoby preferující citění (typy F)	112
7.5.5 Shrnutí: růst pomocí úkolů	113
7.6 Týmová spolupráce	114
7.7 Vztahy	117
8. Shrnutí	119
Bibliografie	121