Obsah

Úvod 5
Company Strategic Management and its Information Support (summary) 9
1 Koncepční východiska řešení výzkumného projektu 11
1.1 Podstata a rysy strategického řízení 11
1.2 Informační podpora strategického řízení 22
2 Výkonnost jako fundamentální cíl i výsledek strategického řízení 60
2.1 Pojetí výkonnosti 60
2.2 Měření strategické výkonnosti 69
2.3 Změny podnikatelského prostředí a jejich vliv na strategickou výkonnost . 72
3 Informační podpora strategického řízení 81
3.1 Příčiny rozvoje manažerského účetnictví pro strategické řízení 81
3.2 Informace manažerského účetnictví pro strategické řízení po linii výkonů 85
3.3 Informace manažerského účetnictví pro strategické řízení aktivit a procesů 97
3.4 Informace manažerského účetnictví pro strategické řízení odpovědnosti . 103
Závěry a shrnutí 113
Použitá literatura 119