

1.	KONCEPT SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉHO ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK	7
2.	SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK V ZEMÍCH EVROPSKÉ UNIE	9
	2.1 Strategie odpovědného zadávání veřejných zakázek	10
	2.2 Vyhodnocení sociálních dopadů a rizik při plánování veřejných zakázek	12
	2.3 Zvyšování povědomí a zapojování zainteresovaných skupin	14
3.	KONCEPT SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉHO ZADÁVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE	17
	3.1 Právní úprava veřejných zakázek zohledňující ekologická a sociální kritéria	18
	3.2 Význam sociálních a ekologických kritérií pro daný region	20
	3.3 Technické podmínky jako nástroj stanovení kritérií	20
4.	KORUPCE VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH	25
	4.1 Definice korupce	25
	4.2 Korupce ve veřejných zakázkách	27
	4.3 Projevy korupce v cyklu veřejné zakázky	28
	4.4 Výhody transparentnosti ve veřejných zakázkách	32
	4.5 Protikorupční nástroje ve veřejných zakázkách – jejich možnosti a omezení	32
5.	PRAKTICKÁ REALIZACE VEŘEJNÉHO ZADÁVÁNÍ: „ZAČÍNÁME“	35
	Strategický přístup a identifikace potřeb, které lze veřejnou zakázkou naplnit	35
	5.1 Příprava soutěže	37
	5.2 Kvalifikace a výběr dodavatelů	39
	5.3 Hodnocení nabídek	40
	5.4 Uzavírání smlouvy a její plnění	42
6.	PŘÍKLADY PRAKTICKÉHO UPLATNĚNÍ SOCIÁLNÍCH A EKOLOGICKÝCH KRITÉRIÍ VE VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH	45
	6.1 Příklad zakázky č. 1	46
	6.2 Příklad zakázky č. 2	48
	6.3 Příklad zakázky č. 3	49
7.	DOPORUČENÍ, DESATERO A INSPIRACE	51
	Identifikace, zadávací podmínky	51
	Výběr kvalifikovaných dodavatelů, hodnocení nabídek, uzavření a plnění smlouvy	52
	Desatero dobrého zadavatele	53
8.	VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A SOCIÁLNÍ EKONOMIKA	55
9.	ANGLICKÁ VERZE /REZUMÉ/	61