

Obsah

Úvod (LP) /9

Část první: Teoretická a metodologická východiska zkoumání hodnotových struktur ve společnosti České republiky (LP) /15

1. Základní východiska použitého přístupu ke zkoumání hodnot /17
2. Vybrané koncepty hodnot /22
3. Základní procesy vzniku hodnot /38
4. Základní funkce hodnot /44
5. S čím z uvedených podmínek pro výzkum hodnot dále pracujeme /58

Část druhá: Sociologické výzkumy hodnot /63

1. Sociologické výzkumy hodnot a jejich východiska (LP) /65
2. Kvantitativní sociologické empirické výzkumy založené „ad hoc“ (MV, RT, LP) /67
 - 2.1 Východiska sociologických výzkumů „ad hoc“ /67
 - 2.2 Výzkumy hodnot na území ČR /70
 - 2.3 Závěry o výzkumech „ad hoc“ /72
3. Koncepty empirických šetření: nejvýznamnější přístupy k výzkumům hodnot v současné sociologii (LP, MM, MV) /73
 - 3.1 Koncept Michaela Rokeache /74
 - 3.2 Koncept Ronalda Ingleharta /77
 - 3.3 Koncept Geerta Hofstedeho /82
 - 3.4 Koncept S. H. Schwartze /88

4. Návrh nového postupu empirického sociologického výzkumu hodnot (LP) /98
 - 4.1 Zdroje a obecná východiska vytváření svěbytného postupu empirického zkoumání hodnot /98
 - 4.2 Specifikace východisek vytvářeného nového konceptu výzkumu hodnot /105
 - 4.3 Stručné vymezení nového konceptu empirického sociologického výzkumu hodnotových struktur /109
 - 4.4 Základ pro syntetizující model /113
5. Závěrečná poznámka (LP) /119

Část třetí: Zkoumání hodnot prostřednictvím kvalitativních postupů /121

1. Možnosti a postupy kvalitativního výzkumu hodnot (MŠ, EA, OA, LP) /124
 - 1.1 Etnologie, antropologie (případně kvalitativní sociologie) (MŠ, EA) /126
 - 1.2 Výzkumy médií (OA) /133
2. Výsledky vybraných kvalitativních výzkumů /137
 - 2.1 Výsledky kvalitativních výzkumů – etnologie, antropologie (EA, MŠ, EK) /138
 - 2.2 Výsledky kvalitativních výzkumů – hodnoty v médiích (OA, LP) /152

Část čtvrtá: Výsledky empirických sociologických kvantitativních výzkumů hodnot v České republice /161

1. Přístupy k analýzám a zdroje (LP, MŠ, MV, RT) /163
 - 1.1 Možnosti a meze analýz výzkumů hodnot /163
 - 1.2 Výzkumy, s nimiž jsme při sekundární a srovnávací analýze pracovali /167
2. Výsledky „ad hoc“ výzkumů (MV, LP, RT) /173
 - 2.1 Srovnání výzkumů „ad hoc“ různého druhu, s co největším dosahem do minulosti /173
 - 2.2 Srovnání výsledků výzkumů hodnotových struktur
Centra pro výzkum veřejného mínění za roky 1990–2008 /194
3. Materialistické a postmaterialistické hodnoty v ČR – základní výsledky užití postupu R. Ingleharta ve společnosti ČR (MM, LP) /201
 - 3.1 Podíly materialisticky a postmaterialisticky zaměřených hodnot ve společnosti ČR /202
 - 3.2 Porovnání společnosti ČR s jinými státy /213

4. Analýza výsledků výzkumu hodnot podle konceptu S. H. Schwartz (MV) /216
 - 4.1 Základní explorace dat /217
 - 4.2 Hodnoty v evropských zemích /219
 - 4.3 Vztah hodnot k dalším proměnným /224
5. Výsledky výzkumů podle nově vytvářeného konceptu výzkumu hodnotových struktur (LP, MŠ) /232
 - 5.1 Hodnotové preference /233
 - 5.2 Hodnotové orientace v ČR /241
 - 5.3 Hodnotové rámce v ČR /249
 - 5.4 Normy chování /257
6. Poznámka místo shrnutí (LP) /271

Část pátá: Shrnutí – poznatky a otázky (LP) /273

1. Podoba hodnotových struktur ve společnosti ČR /276
 - 1.1 Hodnoty podle přístupu R. Ingleharta a S. H. Schwartz /276
 - 1.2 Hodnoty podle výzkumů bez ucelených konceptuálních východisek /281
 - 1.3 Hodnoty podle přístupu opřené o nový koncept výzkumu hodnot /287
 - 1.4 Srovnání výzkumu hodnot podle různých postupů:
průniky, difference, otázky /308
2. Metodická porovnání a rozhodující otázky pro budoucí výzkum /312

Věcný rejstřík /319

Literatura /323

Příloha 1: Specifikace mezinárodních výzkumů, s jejichž výsledky jsme pracovali /331

Příloha 2: Analýza hodnotových typů ve společnosti České republiky

na základě výsledků faktorové analýzy výzkumu „Bůh po komunismu“ z roku 1997 /337