

OBSAH:

Kapitola 1. Úvod do problematiky zpracování podnikatelských projektů	5
Kapitola 2. Podnik, podnikání, základní cíle podniku	13
2.1 Vymezení základních cílů podniku	14
2.2 Tržní hodnota podniku a její měření	20
Kapitola 3. Výrobní faktory	30
3.1 Podnikové výrobní faktory	31
3.2 Funkce dispozičního faktoru	40
3.3 Optimální kombinace výrobních faktorů	41
3.4 Projektování výrobních procesů	44
Kapitola 4. Podniková organizace	57
4.1 Klasické pojetí pojmů a úkolů organizace	61
4.1.1 Klasické pojetí organizace a přechod k organizačním změnám	63
4.2 Formální a neformální organizační struktury	65
4.3 Procesní organizace	78
4.4 Infrastruktura podniku	81
4.5 Variantní metodické využití SWOT analýzy	88
Kapitola 5. Tvorba podnikatelského záměru a podnikatelského projektu	94
5.1 Podnikatelské projekty jako nástroj pro řízení rozvoje podniku	94
5.2 Rámcový postup – etapy tvorby podnikatelských projektů	98
5.3 Operační programy pro rozvoj podnikání	110
5.4 Inovace	119
5.5 Podnikatelský projekt jako dokument pro schvalovací proceduru	122
Kapitola 6. Applikace metod analýzy vnitřní situace podniku	125
6.1 Vstupní informace – hodnocení vývoje hospodaření podniku	125
6.2 Hodnocení zdrojů podniku	128
6.3 Hodnocení výrobního zaměření podniku	130
6.4 Metody analýzy ekonomického postavení výrobků, skupin výrobků či služeb	150
6.5 Analýza přidané hodnoty	157
6.6. Manažerské účetnictví a jeho orientace na podporu rozhodování	159
Kapitola 7. Metody finanční analýzy	167
7.1 Potřeby a cíle využívání metod finanční analýzy	167
7.2 Metodické postupy finanční analýzy	179
7.3 Analýza pomocí složených (globálních) finančních ukazatelů	211
Kapitola 8. Manažerské rozhodování o investicích	215
8.1 Financování růstu podniku	215
8.2 Investiční činnost	216
8.3 Investiční plánování	219
8.4 Manažerské přístupy v rozhodování o investicích	221
8.5 Příklady aplikace statických metod v investičních propočtech	229
8.6 Dynamické metody investičních propočtů	240
Seznam doporučené literatury	251